



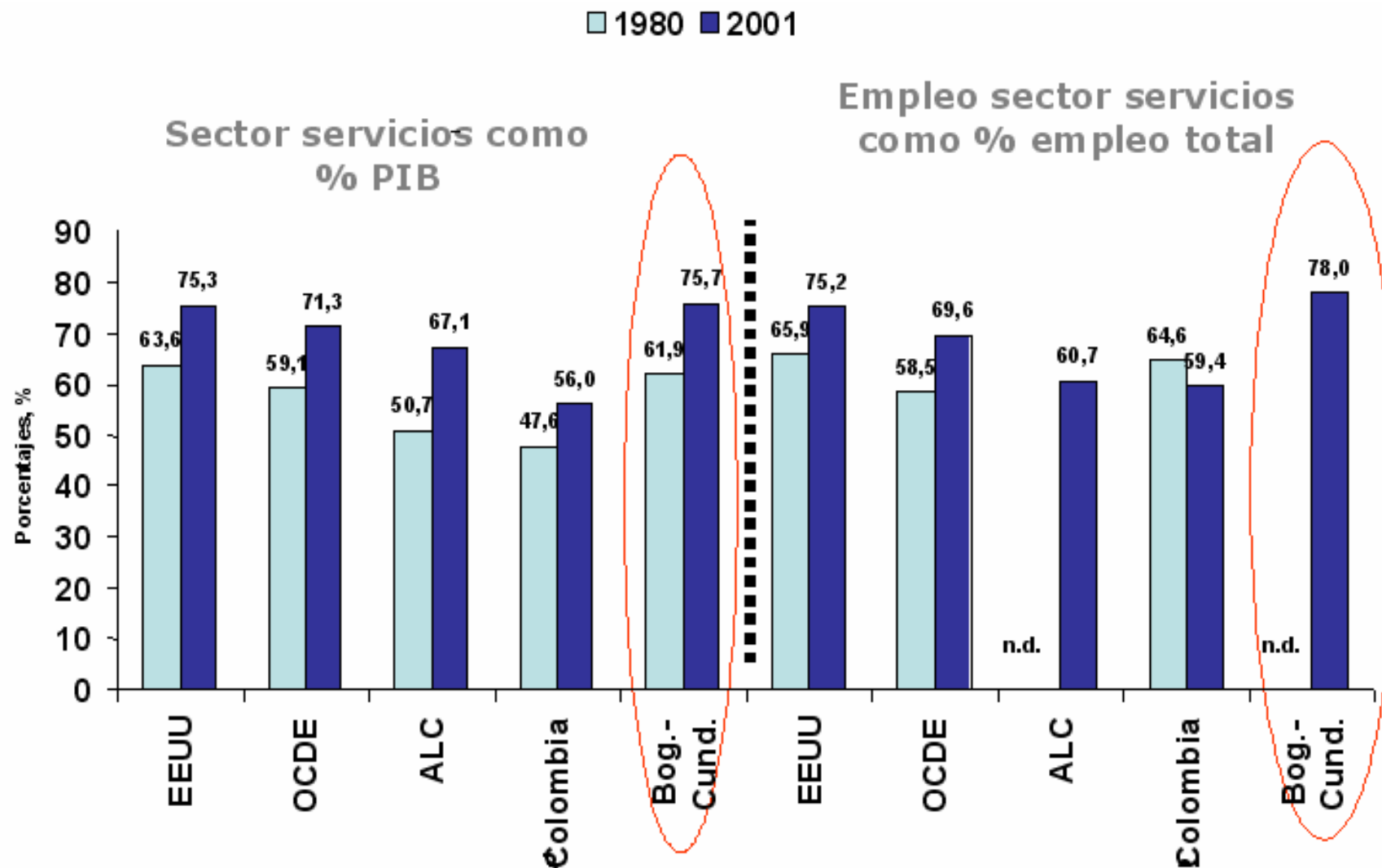
---

Primer Encuentro Nacional de  
Profesionales Auxiliares de la  
Arquitectura

Abril 25 de 2009

- I. Importancia del sector servicios
- II. El sector de Consultoría, Diseño, Construcción y Obras Públicas
- III. Antecedentes
- IV. ¿Qué es la CRS?
- V. Organización
- VI. Lineamientos estratégicos específicos
- VII. Experiencia Regional
- VIII. Conclusiones

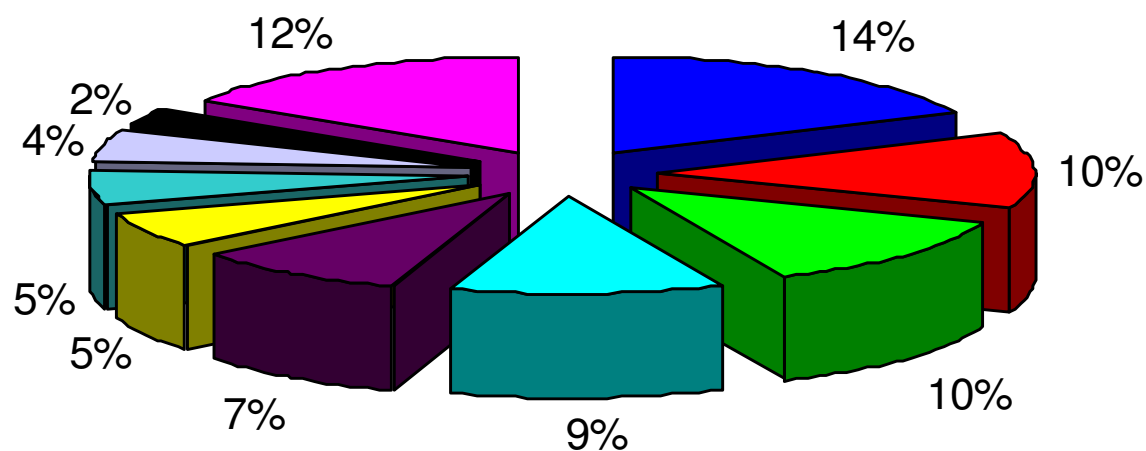
# CRS I. Importancia del sector servicios



Fuente: DANE (Cuentas Nacionales, Cuentas Departamentales y ECH) y Banco Mundial - WDI 2006. Notas: OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. ALC: América Latina y el Caribe. N.d.: no hay datos disponibles.

# CRS I. Importancia del sector servicios

## Aporte al PIB de Bogotá de los subsectores de servicios 2007

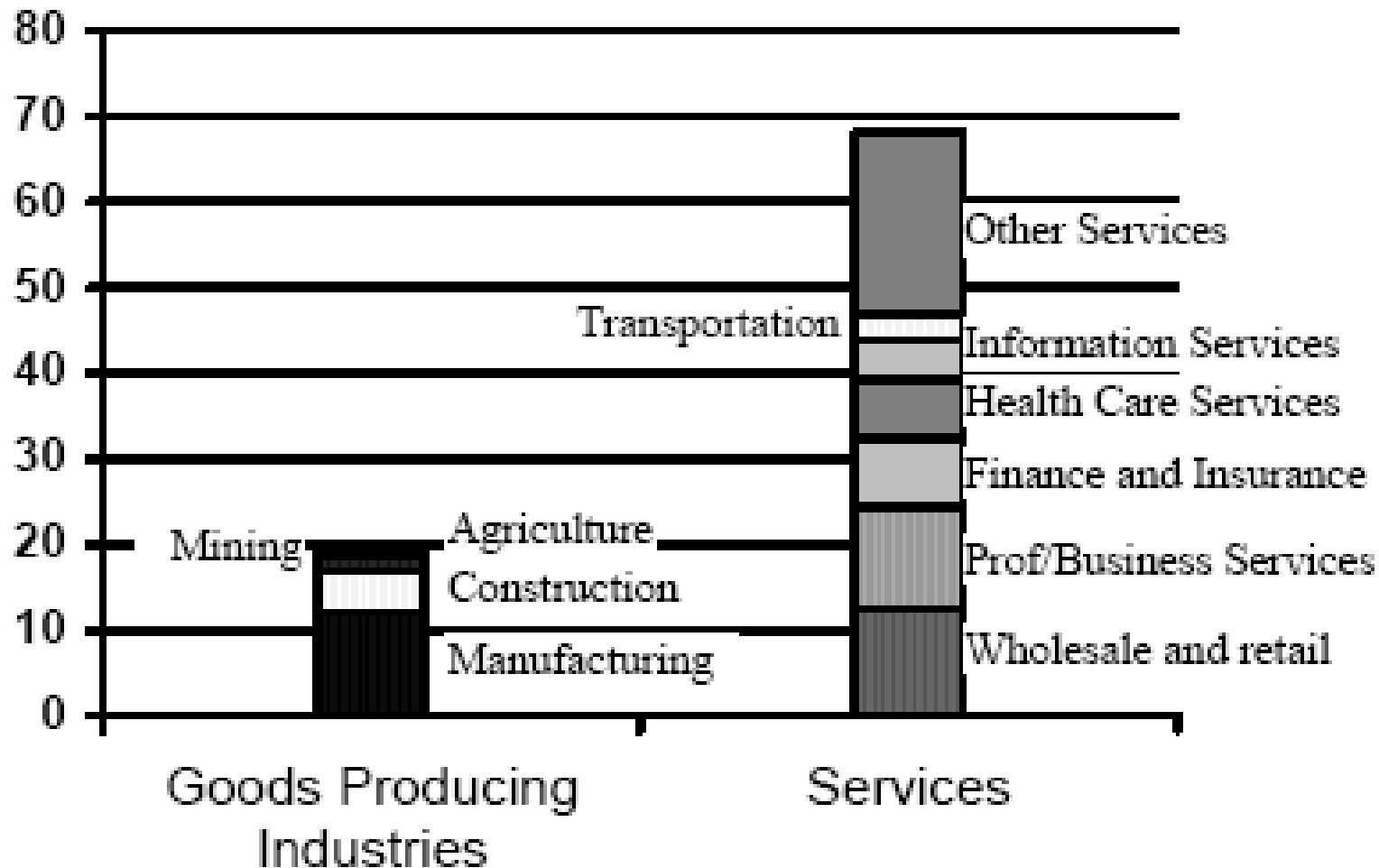


- COMERCIO
- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- SERVICIOS DE ENSEÑANZA
- OTROS
- SERVICIOS INMOBILIARIOS
- SERVICIOS A LAS EMPRESAS
- TRANSPORTE
- SERVICIOS FINANCIEROS
- CONSTRUCCIÓN
- SERVICIOS PÚBLICOS

Fuente: DANE (Cuentas Departamentales, 2007, Cálculos realizados por la CRS de la CCB.

# CRS I. Importancia del sector servicios

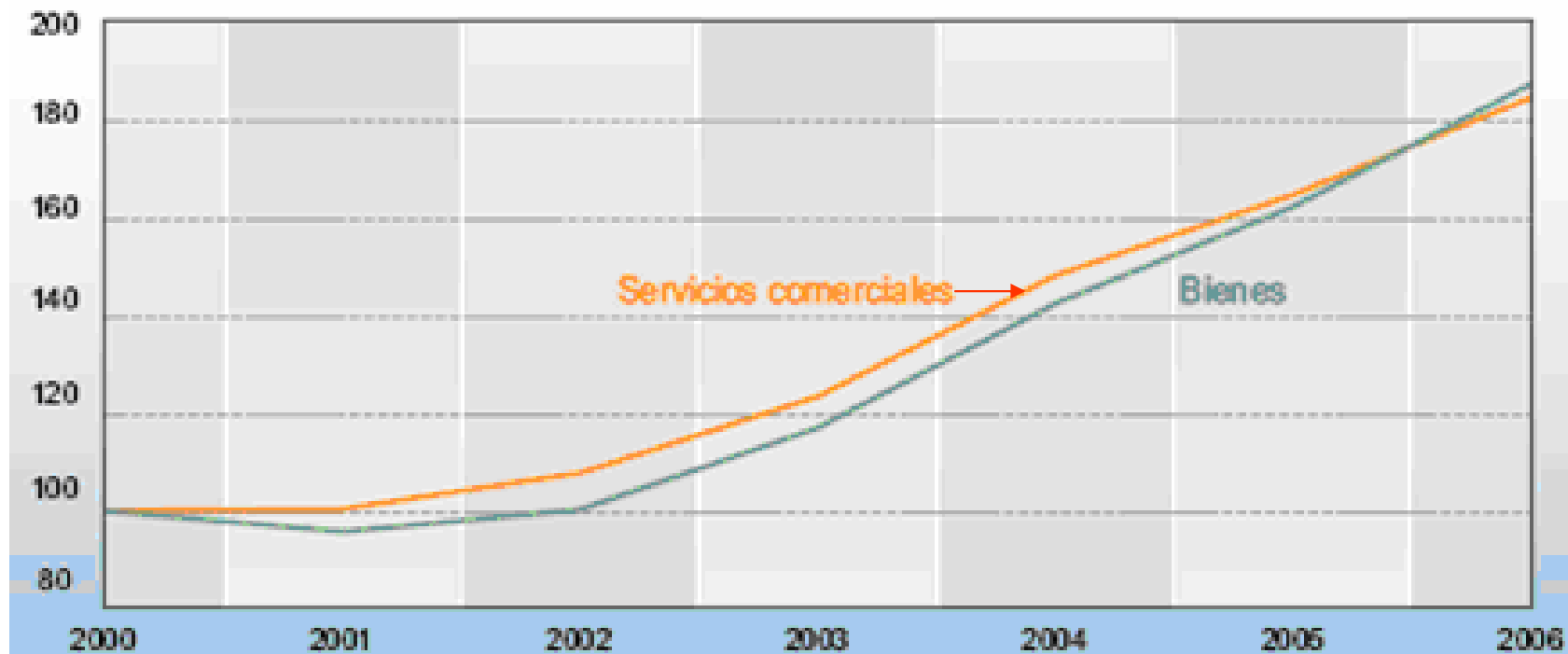
## Aporte del sector servicios al PIB de Estados Unidos 2005



Fuente: United States Trade Representative (USTR), Benefits of trade

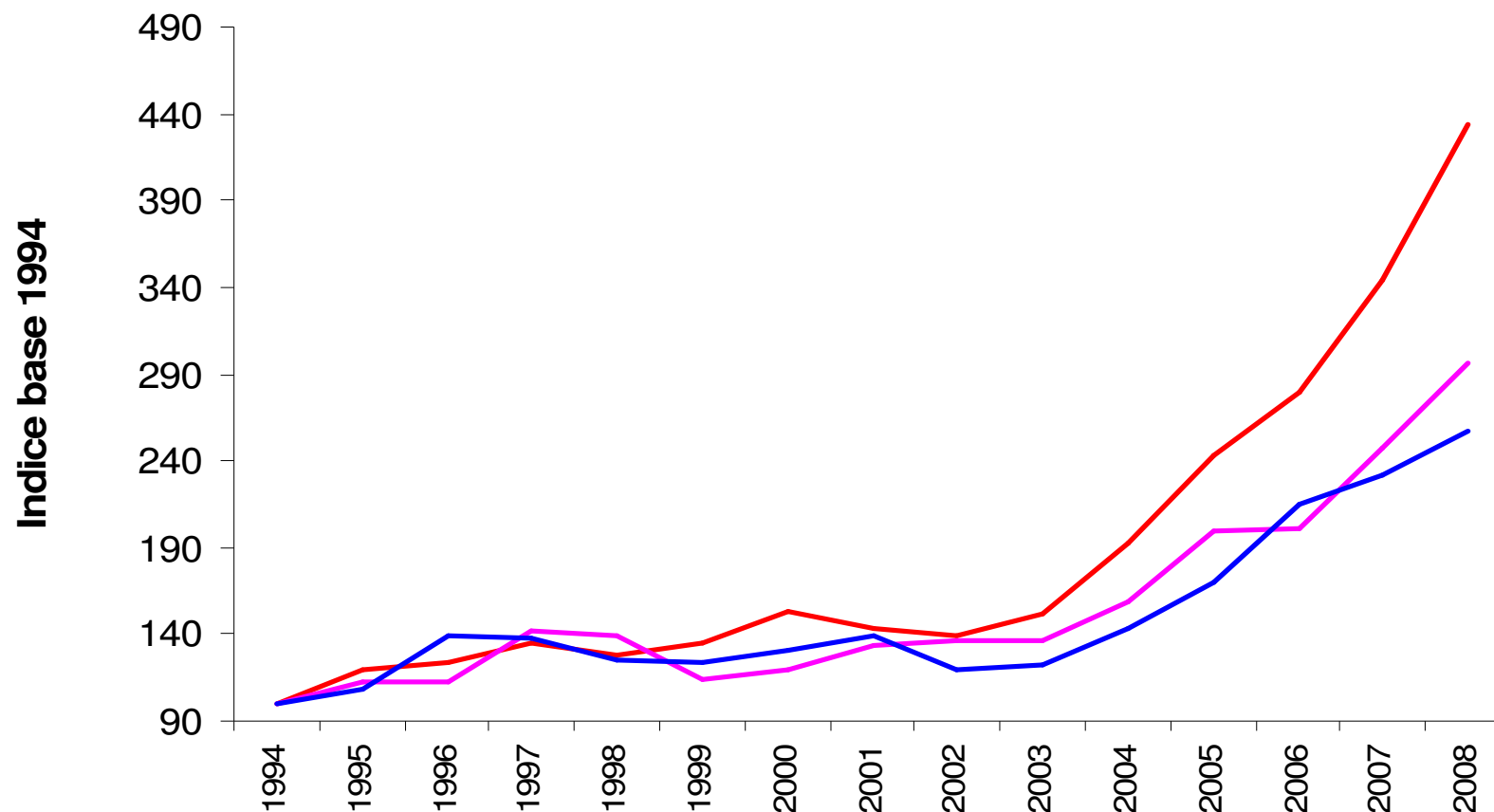
## Exportaciones mundiales de bienes y servicios 2000 - 2006

(En dólares constantes, 2000=100)



Fuente: OMC "Estadísticas del comercio internacional, 2007"

## Exportaciones colombianas de bienes y servicios 1994 - 2008



— Exportaciones Bienes    — Exportaciones Servicios    — Exportación Empresariales y de construcción.

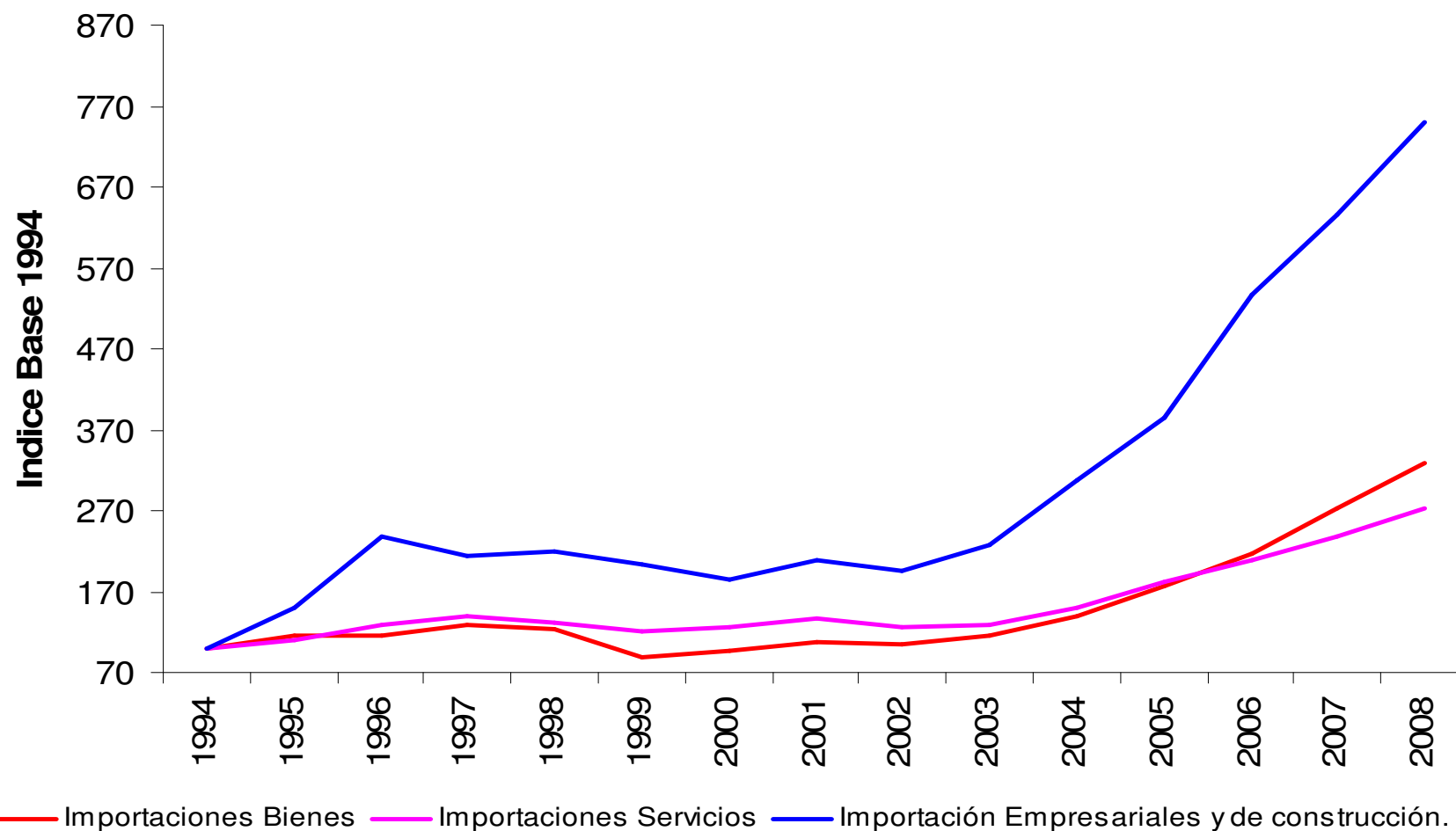
Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República, cálculos realizados por la CRS de la CCCB,



CRS

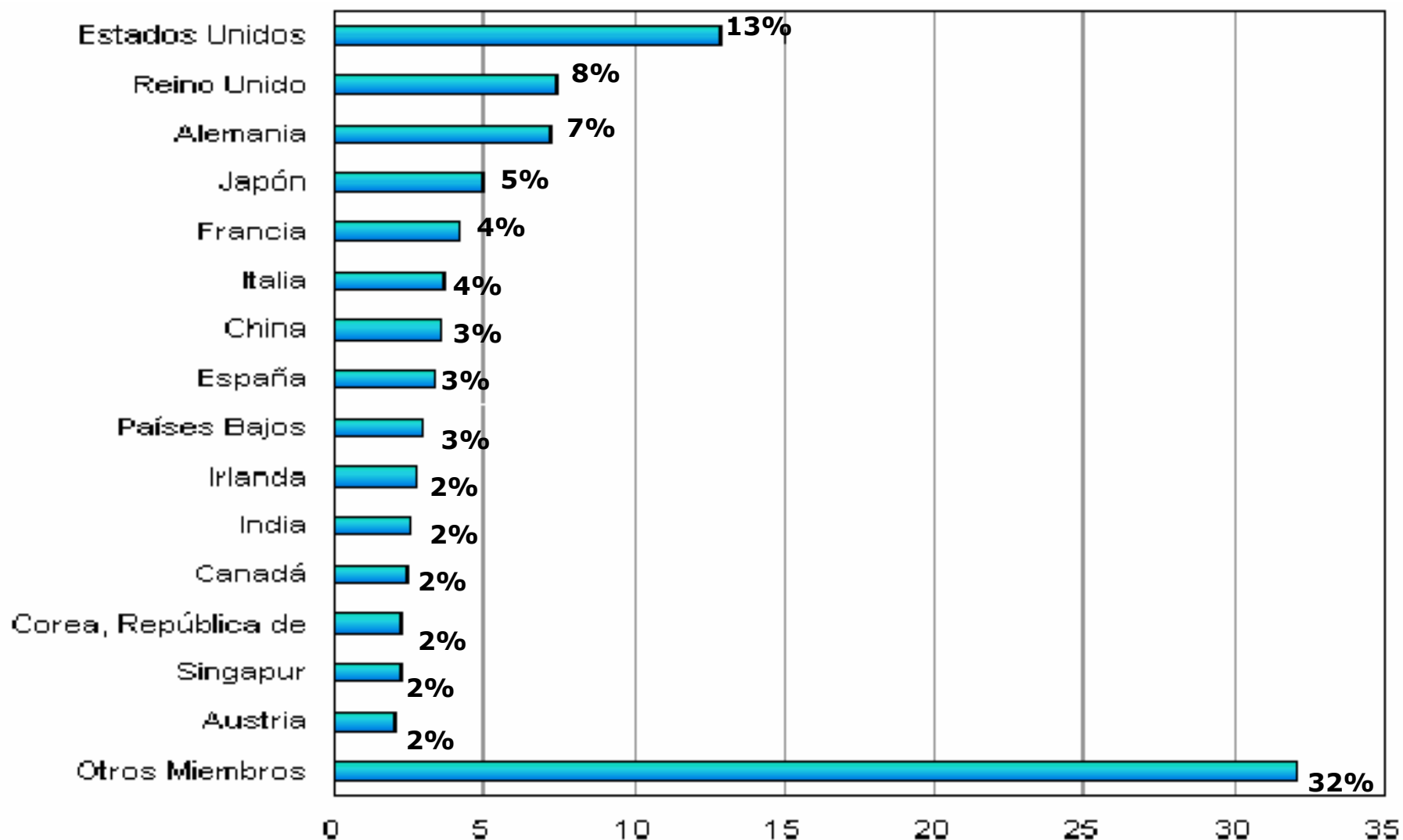
# I. Importancia del sector servicios

## Importaciones colombianas de bienes y servicios 1994 - 2008



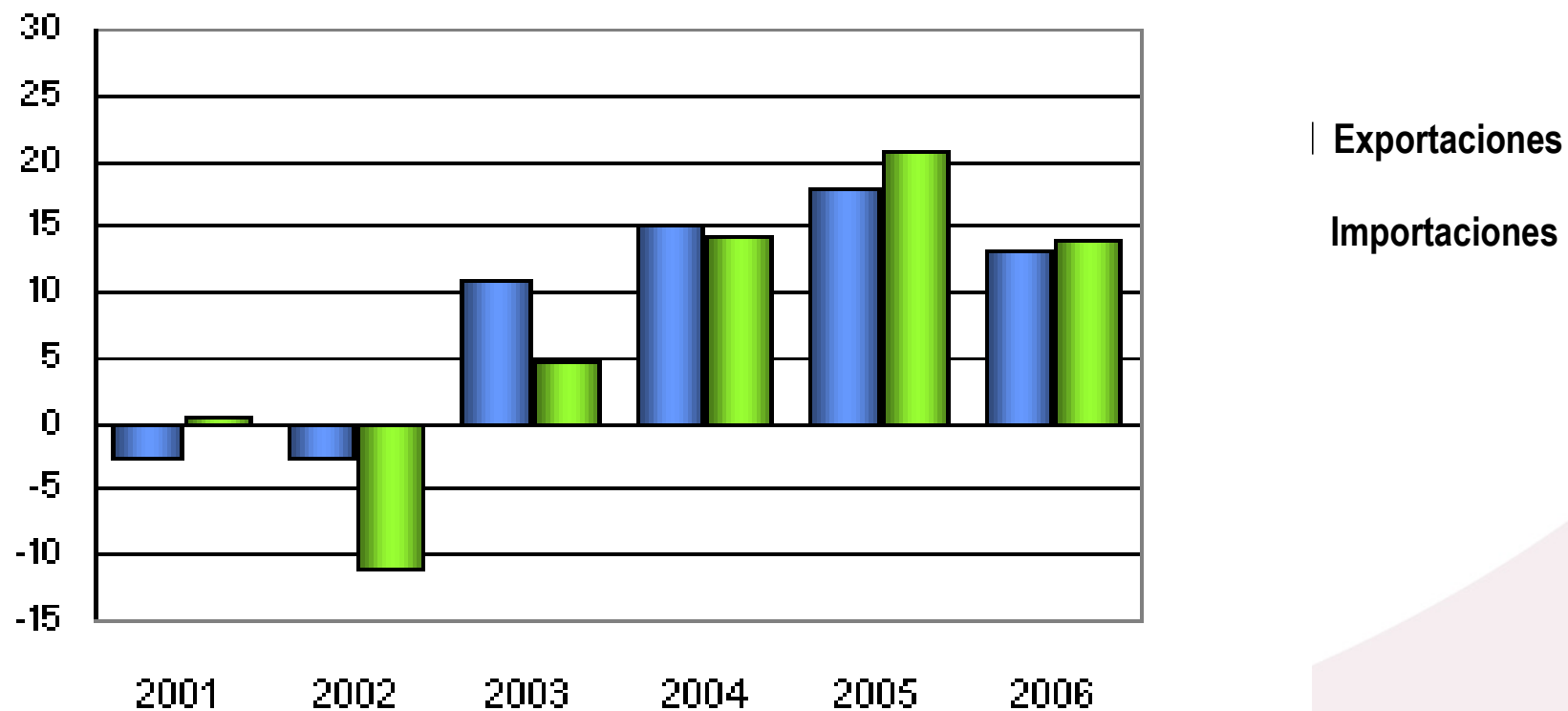
Fuente: Balanza de pagos, Banco de la República, cálculos realizados por la CRS de la CCCB,

Ranking mundial en el comercio de servicios  
(%) 2006



## Comercio regional de servicios variación anual (%) 2001 - 2006

América del Sur y Central



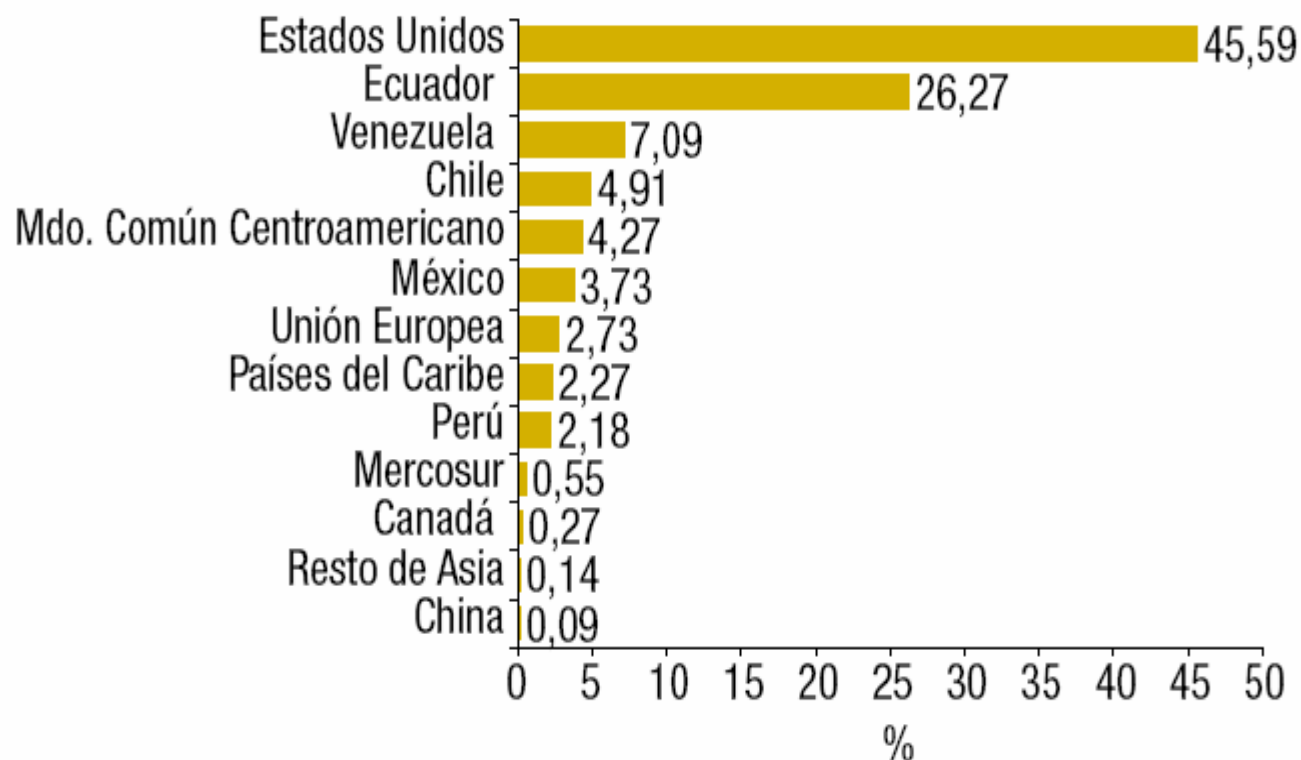
## II. El sector de Consultoría, Diseño, Construcción y Obras Públicas

### Comercio exterior de servicios de Colombia 2006

EXPORTACIONES			IMPORTACIONES		
Sector	USD Millones	%	Sector	USD Millones	%
Viajes	1.669	46.1	Viajes	1.537	24.7
Transporte	1.100	30.4	Transporte	2.623	42.2
<b>Empresariales y de construcción</b>	<b>376</b>	<b>10.4</b>	<b>Empresariales y de construcción</b>	<b>1007</b>	<b>16.2</b>
Comunicaciones, información e informática	274	7.6	Comunicaciones, información e informática	254	4.1
Otros servicios	131	3.6	Otros servicios	301	4.8
Seguros y financieros	68	1.9	Seguros y financieros	500	8
<b>TOTAL</b>	<b>3.618</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6.223</b>	<b>100</b>

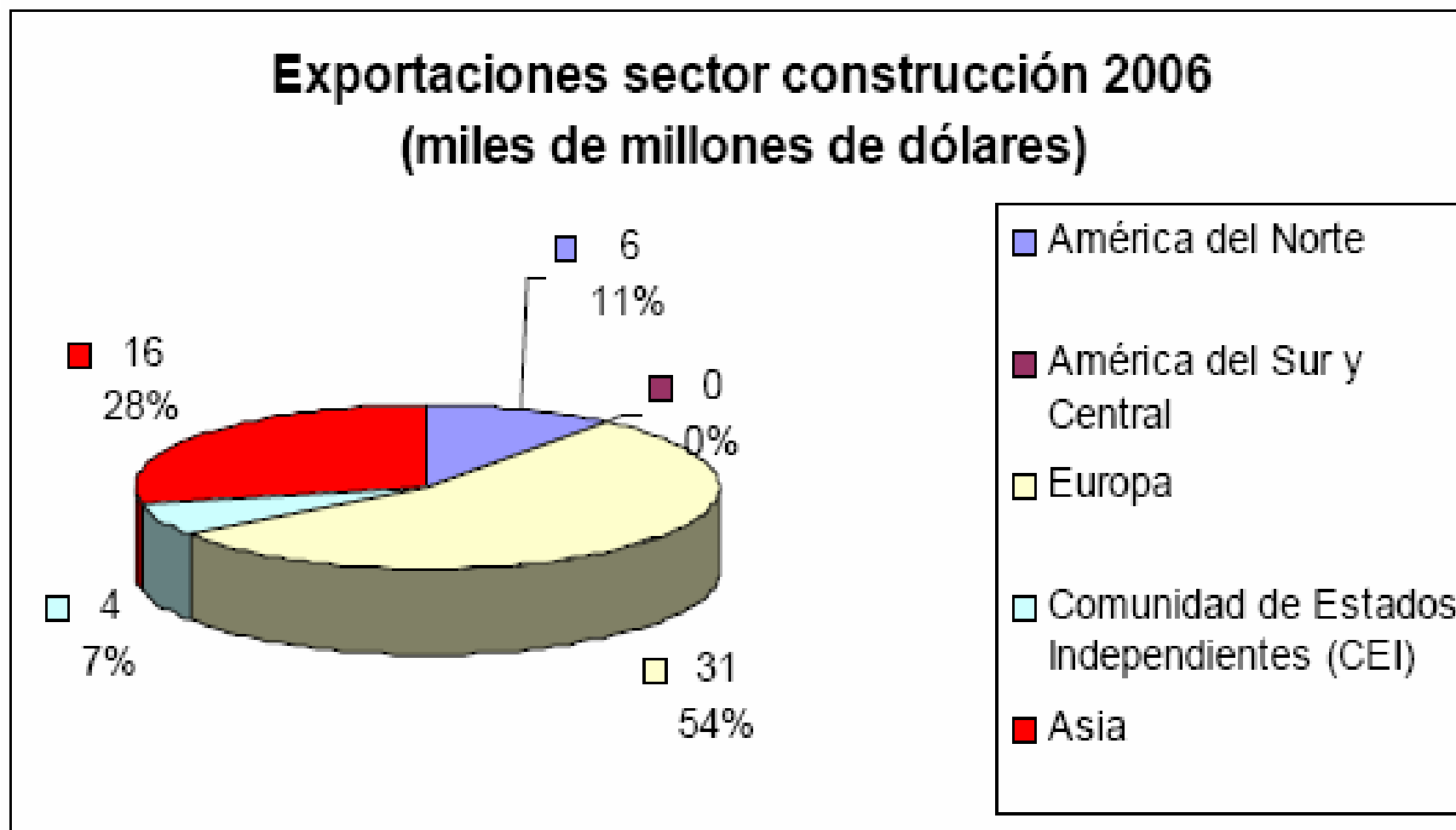
Fuente: Fuente: Cálculos realizados por la Dirección de Inversión Extranjera y Servicios- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con datos del Banco de la República, 2007.

### Principales destinos de las exportaciones de la región (%) 2007



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo. Módulo Especial para evaluar aspectos competitivos de las empresas exportadoras de la región. Bogotá-Cundinamarca, 2007.

### Exportaciones mundiales de exportación



### Principales limitaciones al comercio de servicios según países de destino

	Canadá	Estados Unidos	México	Mercado Común Centroamericano	Países del Caribe	Venezuela	Ecuador	Perú	Chile	Brasil	Unión Europea
Limitaciones a valor de las transacciones						X					
Restricciones sobre la forma legal de establecimiento (forma jurídica de establecimiento)				X	X	X				X	
Limitación al número de proveedores							X				
Visas, procedimientos y permisos de trabajo que nacionales puedan ir al país a prestar servicios	X	X	X								
Otras medidas regulatorias		X									
Inexistencia de acuerdo comercial											
Inestabilidad demanda							X		X		
Tasa de cambio		X	X				X	X			

Fuente: Encuesta de opinión empresarial de Fedesarrollo. Módulo especial para evaluar aspectos competitivos de las empresas exportadoras de la región Bogotá-Cundinamarca, 2007.

### FODA del sector

<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El talento humano, la experiencia, y la capacidad de invención y recursividad de los profesionales colombianos.</li> <li>▪ El liderazgo de diversos actores en la determinación de estrategias que impulsen al sector.</li> <li>▪ Reconocimiento de las brechas de productividad en el sector y los proyectos en curso para resolverlo.</li> <li>▪ En Bogotá, la gran concentración de instituciones educativas de alta calidad</li> </ul>	<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creciente demanda en actividades de consultoría, construcción, ingeniería, y diseño.</li> <li>▪ La globalización y negociación de tratados comerciales, en los que se favorece el ejercicio profesional.</li> <li>▪ Para la consultoría con profesionales de alto capital humano.</li> <li>▪ Mayor financiación (bajo algunas iniciativas en curso).</li> <li>▪ La tendencia mundial a la concesión de obras públicas.</li> </ul>
<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El bajo tamaño del sector en América Latina.</li> <li>▪ La existencia de brechas de competitividad.</li> <li>▪ Una baja capacidad gerencial.</li> <li>▪ La orientación a proyectos de baja escala en el exterior.</li> <li>▪ Problemas de financiación y acceso al crédito.</li> <li>▪ Baja planeación estratégica de las firmas del sector.</li> <li>▪ En general, un sistema educativo con grandes brechas tecnológicas y de calidad</li> <li>▪ Bajos niveles de alianzas con pares en el exterior.</li> <li>▪ Poca visibilidad de las firmas en el contexto internacional.</li> <li>▪ Falta de visibilidad y observación del sector.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Las reglas de juego en los países destino.</li> <li>▪ En el corto plazo, la crisis económica global.</li> <li>▪ Grandes empresas multinacionales que compiten con las firmas colombianas.</li> <li>▪ Beneficios en la financiación que ofrecen diferentes países como Brasil y España.</li> <li>▪ Un aumento de las brechas tecnológicas con países desarrollados.</li> </ul>



### **Plan Nacional de Desarrollo 2006 – 2010:**

“Con el fin de promover los sectores de servicios de mayor potencial exportador del país y aprovechar las mejores condiciones de acceso a los mercados que ofrecen los acuerdos comerciales sobre servicios negociados por Colombia, se seleccionarán los sectores de servicios con mayor potencial de contribución al crecimiento de exportación de servicios de Colombia. Así mismo, se desarrollarán y orientarán, hacia los sectores identificados, los incentivos para su desarrollo”.

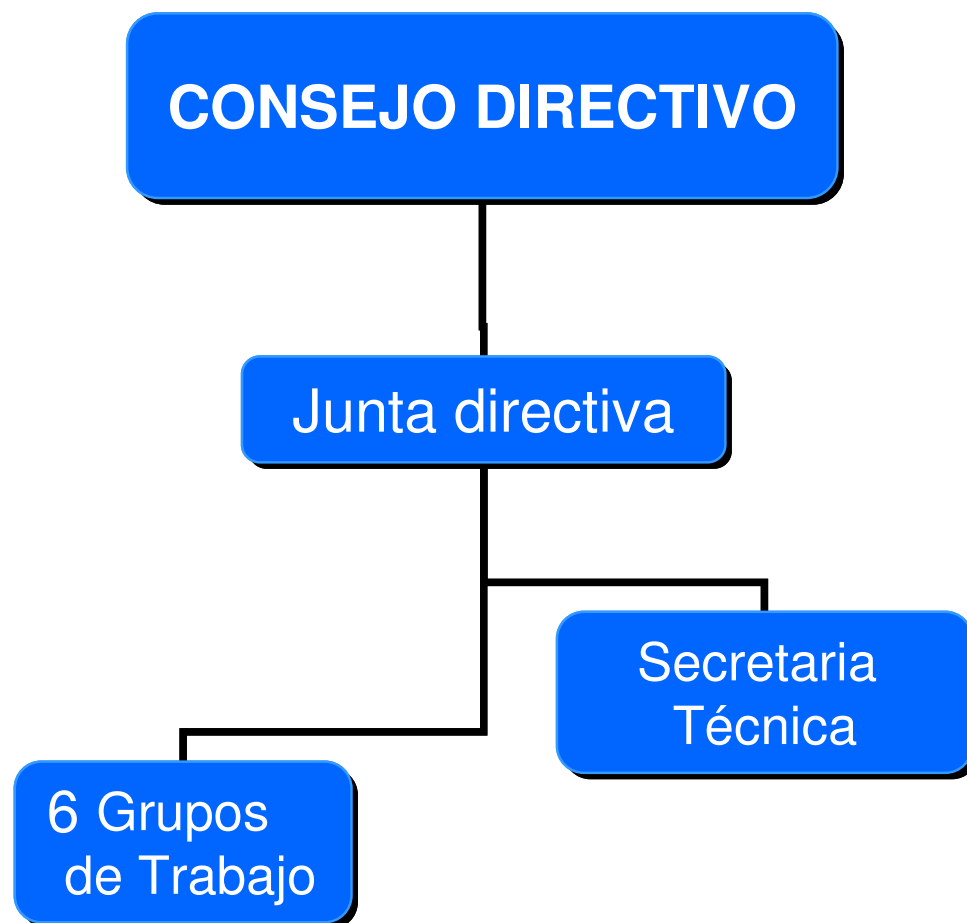
Es una instancia de cooperación público-privada liderada por la CCB e integrada por 54 instituciones, que busca consolidar el sector de servicios en el mercado nacional y promover su inserción en el mercado mundial.

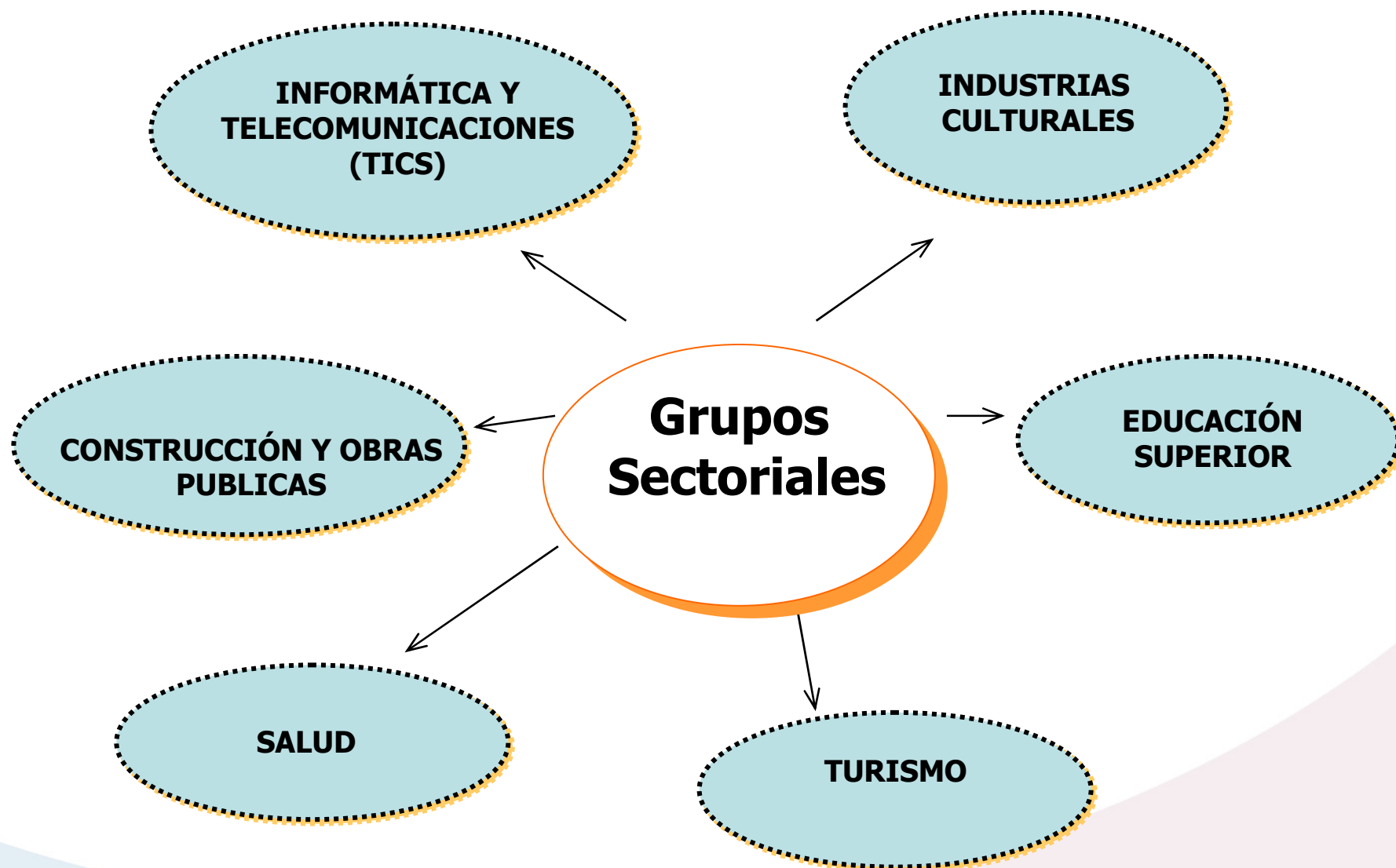
## Objetivo General

Liderar desde la CRS un proceso sistemático para posicionar a Bogotá y a la Región como una plataforma de exportación de servicios, consolidando su oferta exportable y mejorando la capacidad productiva del sector de servicios.

### Objetivos Específicos

- Contribuir con el desarrollo de un entorno favorable para la consolidación de la oferta exportable de servicios en la región.
- Ser interlocutores de los intereses del sector en las negociaciones internacionales adelantadas por el Gobierno Nacional.
- Identificar y gestionar proyectos de impacto para la promoción del sector servicios de Bogotá y Cundinamarca.





## Rol de los grupos sectoriales

- Ser interlocutores con otros grupos de trabajo para presentar propuestas de políticas públicas en las que pueda actuar la Junta Directiva o el Consejo Directivo.
- Identificar los proyectos que se promoverán desde la Coalición Regional de Servicios.
- Los grupos de trabajo contarán con representantes de entidades y gremios del sector. El presidente de cada Grupo será el representante en la Junta Directiva

<p><b>Promover el desarrollo de la capacidad de producción y de exportación de las empresas de servicios</b></p>	<p><b>Promover la creación, uso y transferencia de la información y el conocimiento en el sector de servicios</b></p>	<p><b>Promover espacios para la divulgación sobre las actividades que adelanta el sector de servicios</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y dar a conocer mecanismos de financiación que permitan a las firmas adquirir nueva tecnología y contar con recurso humano experimentado en llevar a cabo la planeación estratégica en los países destino de las exportaciones.</li> <li>• Diseñar un Manual de procedimientos para la estandarización de procesos en la arquitectura e ingeniería.</li> <li>• Implementar un portal de información que suministre a los usuarios un “Banco de Oportunidades” en diferentes mercados destino con experiencia de exportación .</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar alianzas público-privadas para observar, interpretar y aprender de las tendencias y comportamientos del sector en Bogotá y el mundo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyar la realización del Primer Encuentro Nacional de Profesionales Auxiliares a la Arquitectura, del Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus profesiones auxiliares.</li> <li>• Capacitar al sector sobre la exportación de servicios, a través del diseño un programa de capacitación para empresarios del sector servicios.</li> </ul>

#### Proyecto Priorizado

Sector	CRS
<b>Consultoría, Diseño, Construcción y Obras Públicas</b>	<p>Portal del Banco de oportunidades en arquitectura e ingeniería</p> <p>Este proyecto consiste en el diseño, investigación e implementación de un portal de información para Bogotá que busca:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Suministrar un “Banco de oportunidades” en diferentes mercados destino con experiencia de exportación.</li><li>• Proporcionar Información sobre aspectos jurídicos, migratorios, fiscales, y normativos en estos mercados potenciales.</li><li>• Brindar herramientas para la observación de tendencias internacionales.</li><li>• Promover el desarrollo y aprovechamiento de ventajas comparativas.</li></ul>

## Proyectos Priorizados

Sector	CRS
<b>Educación</b>	Portal "Aprender en Bogotá".
<b>Industrias Culturales</b>	Mapeo de Industrias Culturales e identificación de subsectores con potencial exportador para Bogotá y Cundinamarca.

#### Proyecto Priorizado

Sector	CRS
<b>Tecnologías de la Información y BPO&amp;O</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema de Información de la oferta laboral con capacidades técnicas específicas para el sector de TI y BPO&amp;O, con un nivel requerido de inglés.</li></ul>
<b>Turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Portal Web</li><li>•Bilingüismo</li><li>•Marketing de ciudad</li></ul>
<b>Salud</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Entrenamiento sobre el concepto de los Centros de Excelencia, con el apoyo del Centro de Gestión Hospitalaria.</li></ul>

### Proyectos Transversales

Proyecto	Descripción
<p><b>Diseño y construcción de un Portal Web de la Coalición Regional de Servicios.</b></p>	<p>Sistema de información que permita integrar la información de todos los sectores en los que trabaja la CRS, para la difusión de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Experiencias nacionales e internacionales (calidad, acreditación, comercialización, promoción, reglamentación, etc)</li> <li>▪ Información general del sector servicios.</li> <li>▪ Noticias.</li> <li>▪ Eventos.</li> <li>▪ Ferias Nacionales e Internacionales.</li> <li>▪ Banco de oportunidades.</li> <li>▪ Foros virtuales.</li> </ul>
<p><b>Estudio económico sectorial del impacto del régimen tributario en los sectores priorizados.</b></p>	<p>1- Estudio, por parte de la sección jurídica de la CCB, de la conveniencia de apoyar cada una de las propuestas del estudio</p> <p>2- Evaluación del costo fiscal de las propuestas para los fiscos nacional, departamental y municipal</p>

### Plan de Internacionalización del Sector de Arquitectura, Argentina

- Actualización de una guía de exportación de servicios, integrada por casos de éxito y recomendaciones de buenas prácticas
- Directorio de la oferta exportable: quiénes son los que hoy están exportando y los que tienen potencial exportador
- Capacitación específica de comercio exterior para arquitectos.
- Apoyo de iniciativas como el Premio Bienal SCA CPAU de Arquitectura Argentina, que el Ministerio de Desarrollo Económico de la Ciudad de Buenos Aires apoyó en su edición 2008 y aspira a seguir apoyando.
- Estudio de mercado de exportación de servicios de arquitectura

- La participación en Concursos internacionales de arquitectura y llamados a licitación para estudios urbanísticos y ambientales constituyen una herramienta eficaz para intervenir en mercados externos, aunque para esta práctica es recomendable siempre contar con socios del país que convoca a estos eventos, en particular en el caso de las licitaciones, para cubrir debidamente las cuestiones que condicionan localmente las presentaciones y las eventuales tareas.
- Conocer la competencia que tiene tanto en el mercado local como en el mercado internacional, considerando tanto a los proveedores de servicios locales como a los demás proveedores de servicios.
- Adecuarse a los estándares internacionales

- Presentarse como un estudio constituido (persona jurídica), ya que las personas naturales no ofrecen suficiente confianza ni respaldo en el mercado internacional.
- Investigar y explorar el mercado internacional.
- Informarse sobre los programas y servicios de apoyo a los exportadores que son ofrecidos por el gobierno y por distintas organizaciones como: CCB (CRS, Innova), Proexport, MCIT.
- Sitio Web de buena calidad.

- La enseñanza de las experiencias exitosas.
- Revisar el régimen normativo existente en el mercado identificado y resolver las cuestiones relativas al acceso al mismo y los riesgos involucrados.
- Participar activamente en los procesos de negociación de acuerdos comerciales que abren posibilidades para nuestros profesionales.
- Bilingüismo

- El comercio de servicios ha crecido de manera sobresaliente en el mundo y es la apuesta comercial del futuro.
- Una de las potencialidades en el sector servicios es el offshoring o tercerización de servicios que hacen los países desarrollados. Se estima que el 11% de los empleos de EE.UU. son susceptibles de tercerización en otros países.
- La disponibilidad de información para el sector servicios es bastante limitada tanto en el mundo como en Colombia.

Muchas Gracias