

**PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES 2022**  
**AVANCE A 20 DE FEBRERO DEL 2022**

OBJETIVO	ACCIÓN PROPUESTA	PROYECTO	ACTIVIDADES	TIPO DE INDICADOR	ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	AVANCE ACTIVIDAD	AVANCE PROYECTO	AVANCE ACCIÓN	AVANCE OBJETIVO
ocidos como líderes en la promoción del ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Establecer alianzas con el gobierno, gremios, entidades educativas, sector productivo y social para fortalecer el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Alianzas con IES	Desarrollar convenios con IES que permitan aumentar el número de inscritos en el Registro de Arquitectos y Profesionales Auxiliares de la Arquitectura	2. EFICIENCIA	6. OPORTUNIDAD	# de convenios propuestos / # de convenios suscritos	6 convenios	0	0,0%	0,0%	2,0%	1,4%
		Alianzas interinstitucionales de mutuo beneficio	Elaborar una alianza entre el SCA - ACFA - CPNAA para establecer lineamientos sobre el fortalecimiento del ejercicio de la profesión	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA 3. CONFIABILIDAD 5. CUMPLIMIENTO	# alianzas propuestas / # de alianzas firmadas	Memorando firmado	0	10,0%	5,6%		
			Generar una alianza con las Cámaras de Comercio para estructurar un instrumento para la generación de empresa y emprendimiento.	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de profesionales inscritos / # de profesionales capacitados	600 profesionales capacitados	200.000.000	5,0%			
			Generación de estrategias para el control del actuar ético en el ejercicio de la arquitectura, Ley anticorrupción (UNODC, SCA, ACFA, CPNAA)	4. EQUIDAD	3. CONFIABILIDAD	# alianzas propuestas / # de alianzas firmadas	1 convenio firmado	67.000.000	2,0%			
		Alianzas para el FOMENTO A LA INTERNACIONALIZACIÓN, EXPORTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES	Convenios Pro Colombia y Comercio SCA-CPNAA	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA 3. CONFIABILIDAD 5. CUMPLIMIENTO	# alianzas propuestas / # de alianzas firmadas	1 convenio firmado	0	0,0%	0,0%		
			Gestión de acuerdos bilaterales internacionales	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA 3. CONFIABILIDAD 5. CUMPLIMIENTO	# acuerdos propuestos / # de acuerdos firmados	1 acuerdo firmado	0	0,0%			
			Acuerdos facultades de arquitectura para la promoción de internacionalización	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA 3. CONFIABILIDAD 5. CUMPLIMIENTO	# acuerdos propuestos / # de acuerdos firmados	2 acuerdos firmados	0	0,0%			
	Construir instrumentos que contribuyan al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Construcción de herramientas normativas para el ejercicio de la profesión	Estructurar el proyecto de Ley que fortalezca y regule en Colombia el ejercicio de la arquitectura, construido de manera colectiva	2. EFICIENCIA	5. CUMPLIMIENTO 6. OPORTUNIDAD	# de instrumentos planeados / # de instrumentos elaborados	Proyecto de Ley elaborado	100.000.000	0,0%	0,0%		
			Realizar mesas de trabajo con diferentes entes respecto de provisiones que hayan adoptado y que vayan en contravía de la Ley 435 de 1998.	2. EFICIENCIA	5. CUMPLIMIENTO 6. OPORTUNIDAD	# de mesas de trabajo planeadas / # de mesas de trabajo elaboradas	2 mesas de trabajo	0	0,0%			
			Desarrollar la formulación de una política pública sobre la arquitectura en Colombia	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de política planeada / # de política elaborada	política pública formulada	100.000.000	0,0%			
		Desarrollo de herramientas que faciliten el ejercicio idóneo de la profesión Y OPTIMIZAR LA SITUACIÓN DISCIPLINAR DE LA ARQUITECTURA	Actualizar el instrumento o herramienta referente para la fijación de los honorarios de los Arquitectos en Colombia.	4. EQUIDAD	2. COBERTURA	# de instrumentos planeados / # de instrumentos elaborados	Herramienta actualizada	150.000.000	0,0%	0,0%		
			Actualización de estudios de caracterización laboral del arquitecto colombiano	4. EQUIDAD	2. COBERTURA	# de instrumentos planeados / # de instrumentos elaborados	Herramienta actualizada	50.000.000	0,0%			

Implementar procesos innovadores que permitan optimizar la eficiencia de la entidad.	Implementar estrategias de comunicación para promover el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y fortalecer el posicionamiento de la marca CPNAA.	DE LA ARQUITECTURA	Jornadas de capacitación en temas relevantes para la competitividad profesional de arquitectos y profesiones auxiliares	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA	# de instrumentos planeados / # de instrumentos elaborados	Jornadas de capacitación ejecutadas	50.000.000	0,0%	0,0%	2,8%
		CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	Adquisición de mobiliario para el centro de documentación de arquitectura en el CPNAA	6. OTROS	8. OTROS	# de mobiliario a adquirir / # de mobiliario adquirido	Centro de documentación amoblado	20.000.000	0,0%		
			Adquisición de títulos para el centro de documentación de arquitectura en el CPNAA	6. OTROS	8. OTROS	# de publicaciones a adquirir / # de publicaciones adquiridas	300 publicaciones adquiridas	40.000.000	0,0%		
		Promoción de las actividades que adelanta el CPNAA, por un país diseñado y construido a partir de la ética	Generación de contenidos: Noticias del día Boletín mensual Actualización permanente de página web Actualización permanente de redes sociales	2. EFICIENCIA	6. OPORTUNIDAD	# de contenidos planeados / # de contenidos generados	1 boletín mensual	0	9,0%	9,0%	
		Inversión en la promoción activa del código de ética entre estudiantes y profesionales	Preparación y difusión de piezas relacionadas con la promoción de la ética del arquitecto	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de elementos planeados / # de elementos entregados	2000 elementos entregados	60.000.000	0,0%	0,0%	
			Diseñar e implementar un plan de formación en ética para los estudiantes, en cooperación con las universidades	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de planes planeados / # de planes diseñados	Plan diseñado e implementado	0	0,0%		
		Comunicación corporativa - Participación en eventos externos estratégicos-difusión, muestras y bienales en Colombia	Muestras regionales de arquitectura aprobadas por Sala Plena	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de eventos planeados / # de eventos realizados	5 eventos	120.000.000	0,0%	0,0%	
			Bienal colombiana de arquitectura SCA 2022	3. EFICACIA	2. COBERTURA	# de eventos planeados / # de eventos realizados	1 evento	100.000.000	0,0%		
		Publicaciones para el ejercicio ético e idóneo de la profesión	Realizar convocatoria para la cofinanciación de publicaciones basada en la definición de ejes estratégicos temáticos aprobados en Sala Plena	2. EFICIENCIA	2. COBERTURA	# de publicaciones planeadas / # de publicaciones realizadas	3 publicaciones	90.000.000	5,0%	5,0%	
		Actualizar de forma permanente la tecnología para ofrecer productos y servicios de mayor calidad.	Portal web	Soporte, mantenimiento, licenciamiento y desarrollo de nuevas funcionalidades para la Plataforma de Procesos, Portal Web Institucional y Aplicación Móvil del Consejo Profesional Nacional de Arquitectos y sus Profesiones Auxiliares - CPNAA	6. OTROS	8. OTROS	# de desarrollos planeados / # de desarrollos ejecutados	1 desarrollo	94.248.000	13,0%	
Adaptar procesos organizacionales a los retos y desafíos que requiera la entidad.	Revisión y actualización de la normatividad interna del CPNAA	Revisar, actualizar y compilar los acuerdos de Sala Plena vigentes	2. EFICIENCIA	3. CONFIABILIDAD	# de acuerdos a revisar / # de acuerdos ajustados	Repositorio de la normatividad del CPNAA actualizado	40.000.000	2,0%	2,0%	2,0%	
Revisar y actualizar el programa de gestión documental de la entidad.	Implementación del documento electrónico para el CPNAA	Diagnóstico para la implementación del documento electrónico para el CPNAA	2. EFICIENCIA	1. CALIDAD 2. COBERTURA 4. COSTOS	# de diagnósticos planeados / # de diagnósticos ejecutados	Diagnóstico para la implementación	100.000.000	0,0%	0,0%		

1.381.248.000

Avance total 2,1%

Enrique Uribe Botero / Director Ejecutivo CPNAA  
 Genetheth Fomero Fomero / Subdirección Jurídica  
 Jaime Rudas / Subdirector de Fomento y Registro  
 Yaneth Otaya Real / Profesional Especializado Código 02 Grado 04  
 Félix Alborio Rozo Lara / Profesional Especializado Código 02 Grado 04