

MESAS EN EL MARCO DE LOS ENCUENTROS CON ACTORES RELEVANTES DE LA
ARQUITECTURAE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COLOMBIANAS Y PROMOVER
LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES

CONCLUSIONES DERIVADAS DE LAS MESAS DE DISCUSIÓN

IVONNE ALEXANDRA BOHÓRQUEZ ALFONSO

CARLOS NIÑO MURCIA

LIBIETH LORENA CASAS ALDANA

SEPTIEMBRE DE 2023

Contenido

| | |
|--|----|
| Contenido | 2 |
| Introducción | 3 |
| A. Contexto de la mesa de discusión | 3 |
| B. Objetivo del documento de relatoría | 4 |
| Alianzas Público-Privadas en la Arquitectura..... | 4 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 5 |
| Apoyo en Trámites y Regulaciones..... | 5 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 5 |
| Acceso a Financiamiento y Programas de Apoyo..... | 5 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 6 |
| Diplomacia Cultural y Turismo..... | 6 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 6 |
| Promoción Comercial | 7 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 7 |
| Promoción internacional..... | 7 |
| Resultados de la discusión y propuestas | 8 |
| <u>Síntesis del evento</u> | |
| Conclusiones | 8 |
| A. Resumen de los hallazgos clave | 8 |
| B. Llamado a la acción y próximos pasos | 10 |
| Anexos..... | 10 |
| A. Observaciones a la Mesa 1 | 10 |
| B. Información consignada en los formatos por temas Mesa 1 | 14 |
| C. Información consignada en los formatos por temas Mesa 2 | 31 |

Introducción

La calidad de la arquitectura en Colombia es un tema de relevancia nacional que aborda no solo la estética y funcionalidad de los espacios construidos, sino también su impacto en la cultura, el turismo, la economía y el bienestar de la sociedad. Esta relatoría documenta las discusiones y reflexiones derivadas de una mesa de expertos en arquitectura que se enfocó en aspectos fundamentales para mejorar y promover la calidad en el ámbito arquitectónico del país. Los temas centrales abordados en este documento incluyen alianzas público-privadas, trámites y regulaciones, acceso a financiamiento y programas de apoyo, diplomacia cultural y turismo, promoción comercial, y emprendimiento, innovación y creatividad en la perspectiva de la arquitectura.

El objetivo fundamental de esta gran mesa de discusión fue identificar áreas de mejora y proponer soluciones concretas para elevar la calidad de la arquitectura en Colombia. La calidad arquitectónica no solo se traduce en edificios estéticamente atractivos, sino en espacios funcionales que promuevan el bienestar de la sociedad y en la capacidad de los arquitectos colombianos para competir a escala internacional. La arquitectura se convierte en una herramienta de expresión cultural, en un motor de desarrollo económico y en un pilar para la construcción de un futuro sostenible. A lo largo de este documento, se destacarán las discusiones, propuestas y áreas de enfoque que surgieron en el marco del desarrollo de dos mesas llevadas a cabo los días 5 y 27 de septiembre de 2023, organizadas por el Consejo Nacional Profesional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares - CPNAA denominada “ENCUENTROS CON ACTORES RELEVANTES DE LA ARQUITECTURA E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COLOMBIANAS Y PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL”, con el fin de establecer un camino hacia la mejora continua de la calidad arquitectónica en Colombia.

A. Contexto de la mesa de discusión

El Consejo Nacional Profesional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares – CPNAA buscó a través de la mesa de discusión cumplir con los objetivos estratégicos establecidos por la administración actual y que son:

1. “Capitalizar las funciones de la Entidad con el fin de contribuir a ampliar las oportunidades productivas, para los arquitectos y sus profesionales auxiliares y romper progresivamente los factores que impiden la innovación, internacionalización y el ejercicio en igualdad de oportunidades de la profesión”.

Con el fin de:

- Diseñar y gestionar instrumentos legales para la protección, promoción y fomento de la arquitectura y el urbanismo colombiano.
 - Fomentar tanto la difusión como la exportación de servicios de arquitectura colombiana.
 - Contribuir al fortalecimiento del entorno laboral de los arquitectos y profesionales auxiliares colombianos y promover la asociatividad de estos en la actividad gremial.
 - Promover la innovación, actualización, capacitación, investigación y aportar a la calidad académica de la arquitectura y profesiones auxiliares.
2. “Consolidar la tradición institucional en armonía con la permanente actualización del desarrollo institucional a través de procesos que permitan estar a la vanguardia de las necesidades sentidas tanto de los profesionales como de la sociedad”.

Con el fin de:

- Estructurar y concretar la permanente modernización institucional.
- Optimizar el registro de arquitectos y profesionales auxiliares de la arquitectura y generar Big Data.

3. “Diseñar e estrategias de comunicación externa e interna que permitan cerrar brechas con el ecosistema en el conocimiento de la labor de la Entidad para difundir el ejercicio de la arquitectura”.

Con el fin de:

- Difundir y promover la protección de la conservación del patrimonio y de la arquitectura colombiana.
 - Realizar actividades que optimicen la incidencia del CPNAA.
4. “Fortalecer la interacción desde el ámbito legal de la Entidad para contribuir a la seguridad jurídica en el ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares”.

Con el fin de:

- Fortalecer la capacidad de respuesta del CPNAA en tiempo real y con la premura adecuada para contener las posibles violaciones a las disposiciones legales que reglamenten el ejercicio profesional de la arquitectura y profesiones auxiliares.

Adicionalmente, el arquitecto Alfredo Reyes, director ejecutivo del Consejo Nacional Profesional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares – CPNAA, presenta un contexto en el que informa sobre herramientas para la determinación de precios, sugeridos de honorarios por trabajo individual, para todo tipo de labor, incluyendo validaciones por módulo con actores relevantes. Entendiendo que es el inicio de un proceso de formalización al ser cada arquitecto un emprendedor, y lo que implica un trabajo en equipos multidisciplinares.

Por otra parte, se anuncia que en octubre estarán las mesas sobre la calidad de la enseñanza de la arquitectura en Colombia que incluyen el debate acerca de la inserción en el mercado, con enfoque en la relación con lo público, la ética y la sostenibilidad. Así mismo, se nutre la discusión amplia sobre la calidad de la arquitectura a partir de reuniones con otros consejos profesionales de arquitectura.

B. Objetivo del documento de relatoría

Con el fin de dejar una memoria estable del resultado de los encuentros y agenciar las propuestas que se originaron en ellos, el principal objetivo de este documento es relatar los resultados propositivos a la luz de la mejora y promoción del ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares, en las temáticas que se abordaron en las mesas de discusión.

Alianzas Público-Privadas en la Arquitectura

La promoción y la formación de alianzas público-privadas entre el sector de la arquitectura y otros actores relevantes. Estas alianzas pueden facilitar la identificación de oportunidades comerciales, el intercambio de conocimientos y experiencias, y la promoción conjunta de los servicios de arquitectura colombianos en mercados internacionales.

En la discusión sobre las alianzas público-privadas en la arquitectura en Colombia, se destacó la importancia de fortalecer la colaboración entre el sector público y privado para impulsar proyectos arquitectónicos de alta calidad, independientemente del monto asociado al establecimiento de estas. Los participantes resaltaron la necesidad de establecer marcos normativos claros y favorables para este tipo de asociaciones, lo que incluye aclarar las reglas de juego sobre los porcentajes y la ganancia en torno de la APP, así como la promoción de la inversión privada en proyectos arquitectónicos de interés público. Es fundamental mejorar la transparencia en la selección de proyectos y garantizar la participación de arquitectos y urbanistas en la toma de decisiones.

Resultados de la discusión y propuestas

Partiendo de las tareas de divulgación de reglas, la revisión y modificación de las reglas de las APP, la creación de un medio de comunicación para la difusión de estrategias y, de mejorar la confianza público- privada en torno de las APP, se identificaron como estrategias la generación de una veeduría efectiva donde la academia puede ser intermediaria neutral desde lo ético, aclarar las reglas de juego acerca de los porcentajes de ganancia y presupuesto de imprevistos, generar una lista de glosarios y, la difusión de la información en una suerte de repositorio centralizado.

Los actores relevantes identificados son el gremio de arquitectos y sus profesiones auxiliares, administradores, abogados y la academia.

Apoyo en Trámites y Regulaciones

Obtener asistencia y orientación en los trámites y regulaciones relacionados con la exportación de servicios de arquitectura. Esto puede incluir información sobre los requisitos legales y administrativos, asesoramiento sobre contratos internacionales y apoyo en la resolución de posibles barreras comerciales.

En cuanto a los trámites y regulaciones, se identificaron excesos que ralentizan la ejecución y aumentar los costos de los proyectos y, que no parecen tener una justificación de horizonte de sentido respecto de la calidad sino de un mercado en torno de los trámites. Se sugirió simplificar y agilizar los trámites y legislación para tener una regulación más clara y actualizada que promueva la sostenibilidad y la innovación. Se trata, en general, de revisar y modernizar el marco regulatorio existente en relación con el ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares.

Resultados de la discusión y propuestas

La mesa comenzó con la identificación de tareas asociadas a la formación y capacitación, la divulgación de la oferta laboral, y de financiación y capacitación, y, las herramientas para armonizar las dimensiones del ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares.

Las estrategias incluyen la formación integral para el hacer laboral a partir de un conocimiento de las normas aplicables y la responsabilidad jurídica y contractual, así como la necesidad de simplificar trámites.

Se espera que se incluyan una serie de electivas obligatorias en los pensum asociados, por ejemplo, a los temas de ética, legislación y cálculo; la dignificación de la profesión, una normativa ágil y aplicable, es decir, que se vele por su cumplimiento.

Los actores clave para esta temática son la academia, la Sociedad Colombiana de Arquitectos – SCA, el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y Profesiones Auxiliares – CPNAA, las áreas técnicas en los sectores públicos con obligación de trascendencia en la arquitectura y, otras entidades estatales.

En general se reconoció un ambiente de amplio desconocimiento jurídico y una falta de representación gremial efectiva.

Acceso a Financiamiento y Programas de Apoyo

Facilitar el acceso a programas de financiamiento y apoyo específicos para la exportación de servicios de arquitectura. Esto puede incluir la identificación de fuentes de financiamiento, la conexión con entidades de apoyo al comercio exterior y la promoción de iniciativas de cooperación técnica y financiera en el sector de la arquitectura.

En el ámbito del acceso a financiamiento y programas de apoyo, se reconoció que estudiantes, arquitectos y profesionales auxiliares de la arquitectura y, firmas de arquitectura y diseño, enfrentan dificultades para obtener financiamiento adecuado para el desarrollo de sus proyectos. Los participantes enfatizaron la necesidad de establecer líneas de financiación por entidades diversas y,

programas de apoyo dirigidos a arquitectos y profesionales auxiliares emergentes o estudiantes; también la discusión giró en torno del fomento a la financiación con instituciones educativas para capacitar a nuevos profesionales. La creación de fondos de inversión para proyectos arquitectónicos sostenibles y de interés público, así como la financiación de estudios e investigación en el área, también fue un punto importante para la mesa.

Resultados de la discusión y propuestas

En el horizonte de las tareas, surge la creación de instrumentos y herramientas de difusión para el acceso a la financiación, convocar actores para creación de un fondo para actividades de financiamiento y de la financiación a los estudiantes en proyectos durante su vida estudiantil.

Las estrategias directamente relacionadas son: la creación de patentes por universidades, que exista una suerte de obligatoriedad a entidades públicas para la financiación de proyectos estudiantiles, la generación de pasantías y programas de capacitación a bajo costo continuos.

Los resultados esperados se relatan como la disminución de la deserción estudiantil, que los estudiantes vean las realidades del ejercicio profesional, la generación de capacidades en temas de vanguardia y, la apropiación de beneficios.

Los actores relevantes serían los estudiantes, las universidades y las agremiaciones.

En general, se espera que el gremio sea autosuficiente en financiación del campo asociado a la arquitectura, que los sectores gubernamentales nacionales y territoriales del tema educación generen manuales para capacitaciones a bajo costo, que aumenten las oportunidades de ejercicio laboral y, la divulgación de programas de financiación.

Diplomacia Cultural y Turismo

Identificar y dimensionar la capacidad para promover la cultura y el turismo relacionados con la arquitectura colombiana. Esto puede incluir la organización de exposiciones, conferencias y actividades culturales en el extranjero para dar a conocer la riqueza arquitectónica del país y generar interés en los servicios de arquitectura colombianos.

En la discusión sobre diplomacia cultural y turismo en el contexto de la arquitectura en Colombia, se destacó la importancia de promover la riqueza arquitectónica y cultural del país como un activo cultural y turístico. Se subrayó la necesidad de romper el dique de la mala imagen del país, por la violencia y sus desigualdades, y a la vez establecer estrategias que resalten la diversidad de estilos arquitectónicos y la conexión entre la arquitectura y la historia cultural de Colombia. Para mejorar la calidad, se propuso la creación y la promoción de rutas arquitectónicas que permitan a los visitantes apreciar la riqueza del patrimonio arquitectónico colombiano.

Resultados de la discusión y propuestas

En términos de tareas, prioritariamente se discute acerca del establecimiento de rutas turísticas y el mejoramiento de sistemas y medios de divulgación. Las estrategias se asociaron con el establecimiento de exposiciones públicas, el vínculo con empresas interesadas, la promoción desde bienales y otros eventos o, la generación de días temáticos asociados al turismo.

Los actores que se identifican en relación con esta temática son las instituciones públicas y el sector educativo.

Por conclusiones se destacan:

- Hacer ejes temáticos turísticos asociados a la arquitectura colombiana.
- Coordinar esfuerzos sobre el conocimiento del patrimonio.
- Desarrollar estrategias de acción graduales, donde los ejes temáticos sirven para priorizar.
- Incluir nuevas tecnologías.

- Democratizar el conocimiento de cultura y paisaje más allá de la academia.
- La necesidad de iniciativas públicas para promoción del patrimonio, así como políticas del estado para promover arquitectura y el patrimonio. Hacer exposiciones que viajen por el mundo difundiendo la calidad de la arquitectura colombiana.

Promoción Comercial

Identificar actores de actividades de promoción comercial para dar a conocer los servicios de arquitectura colombianos en mercados internacionales. Esto incluye participar en ferias y eventos internacionales relevantes, organizar misiones comerciales, facilitar encuentros de negocios y promover la imagen de Colombia como destino confiable para servicios de arquitectura.

En lo que respecta a la promoción comercial de la arquitectura en Colombia, se identificaron áreas de mejora estratégicas como lo son la necesidad de una estrategia nacional que promueva la divulgación del contenido y alcance de la arquitectura en la creación de colectivos, así como la inclusión de diferentes tipos de población para la identificación de la importancia de la arquitectura en el buen vivir.

Resultados de la discusión y propuestas

Desde la calidad del espacio, los criterios ciudadanos para su reconocimiento, las tareas rondaron en: priorizar el confort espacial y la calidad del espacio, reconocer el derecho a espacios de calidad, establecer criterios ciudadanos para evaluar la calidad del espacio.

Adicionalmente, las estrategias se centraron en generar criterios de calidad a través de políticas públicas, educar desde la infancia en la arquitectura como criterio de identidad colectiva y, la divulgación y difusión de los parámetros de calidad en la arquitectura.

Por resultados esperados se encuentran el lograr que las políticas públicas tengan un papel más activo en la revisión de licencias y la mejora de su calidad, que, desde la primera infancia, como ejercicio ciudadano sepamos establecer el confort arquitectónico y la dignidad de la vida con el desarrollo de lo colectivo y, que se comprenda que la arquitectura y sus profesiones auxiliares aportan a la generación de identidad y que este elemento sea valorado socialmente.

Los actores relevantes identificados fueron: planeaciones urbanas, entidades de educación y medios de comunicación, entendiendo la necesidad de colaboración con entidades de educación y medios de comunicación para promover la arquitectura y la calidad del espacio.

En conclusión, la calidad arquitectónica puede generar identidad, justicia y creatividad en la sociedad, y es necesario que se reconozca y valore y, las políticas públicas sobre la calidad en la arquitectura son fundamentales en este proceso.

Promoción internacional

Revisión de los esfuerzos de promoción en el ámbito internacional para dar a conocer y promover el talento, el producto y la calidad de la arquitectura colombiana. Esto puede incluir la participación en ferias y eventos internacionales de arquitectura, la organización de misiones comerciales o la colaboración con embajadas y consulados para promover los servicios de arquitectura colombianos en el extranjero.

En la mesa temática sobre la promoción internacional de la arquitectura colombiana y sus profesiones auxiliares, se ha destacado la importancia de difundir y potenciar el talento arquitectónico y las capacidades del país a escala global y se han identificado varias necesidades clave para alcanzar este objetivo: estrategias de promoción y divulgación que destaquen la calidad y singularidad de la arquitectura colombiana; fortalecer las alianzas de cooperación entre diferentes actores del sector y los gobiernos. También se ha enfatizado la creación de programas de formación

y apoyo para estudiantes, arquitectos y profesionales auxiliares que deseen expandir su presencia en mercados internacionales.

Resultados de la discusión y propuestas

Las tareas asociadas a la promoción internacional se dirigen a la creación de una división para internacionalización del CPNAA, la estructuración de un plan estratégico y operativo de dicha división y, procesos de rendición de cuentas de esta.

Las estrategias que orientaron la discusión de la mesa fueron: la coordinación con los consejos internacionales para el intercambio y la divulgación, la articulación con la academia, la generación de directrices para el ejercicio profesional, la consolidación de una plataforma de fomento para generar vínculos de investigación a escala internacional y, la promoción de productos.

Los resultados que se esperan de las estrategias precisadas tienen que ver con el intercambio del talento y el fomento de intercambio en prácticas internacionales.

Conclusiones

Existe una serie de preocupaciones relacionadas con la calidad de la arquitectura en diferentes temáticas y que tienen que ver con ideas en torno de:

- Intervención en promoción comercial y realización de un censo de empresas y sus áreas de trabajo.
- Promoción comercial y obligaciones en trámites.
- Identidad relacionada con la promoción comercial y las reglas de juego del mercado laboral.
- Desafíos en la función del arquitecto en el mercado, con la necesidad de actualizar la normatividad y determinar costos.
- Generación de tipologías y reglas claras en el ejercicio de disciplinas individuales en el marco de la contratación pública.
- Surgimiento de vulnerabilidades en el ejercicio en concursos.
- Involucramiento de vivienda y conciliación.
- La primera tarea es identificarse para saber qué se hace; lo segundo es determinar el costo.
- Alianzas público-privadas y la necesidad de entender el significado de las APP en la academia.
- Falta de cohesión, redes y conocimiento.
- Trabas burocráticas para recién egresados; se debe fomentar las redes y la incidencia.

Desde la observación externa, se identifica una preocupación generalizada por la precarización laboral y su conexidad con alternativas en torno de la diversificación, promoción, internacionalización y factores de remuneración dignos.

Igualmente, emerge una observación acerca de una presunta desconexión entre las profesiones auxiliares y la arquitectura, que, con miras a fortalecer la actividad gremial profesional, es necesario solventar a partir de una modificación de lenguajes y escenarios de participación e incidencia, pues la cadena de labor asociada a la arquitectura garantiza la calidad como un estándar desde cada eslabón de acción de la disciplina.

Una observación espacial surge en términos de la regulación de la actividad profesional en términos de la calidad, por una parte, como una necesidad de actualización en la relación entre responsabilidad y ética y, por otra, como un marco de pertinencia de contenidos educativos y del establecimiento de controles y seguimiento de la actividad.

A. Resumen de los hallazgos clave

En el transcurso de esta mesa de discusión sobre la calidad de la arquitectura en Colombia, se han identificado desafíos y oportunidades significativas, como: la necesidad de comprender las alianzas

público-privadas como una oportunidad para el fortalecimiento de proyectos arquitectónicos de alto calibre, independientemente del monto de la Alianza. Para mejorar, es esencial simplificar y agilizar los trámites y regulaciones, así como actualizarlas para promover la sostenibilidad y la innovación en el diseño; los trámites y legislación deben poder actualizarse de acuerdo con las necesidades del mercado y los desarrollos tecnológicos. Además, se deben crear líneas de financiamiento específicas y programas de apoyo dirigidos a estudiantes, arquitectos y profesiones auxiliares y, proyectos emergentes.

Adicionalmente, la promoción de la arquitectura colombiana en el ámbito cultural y turístico es una oportunidad para resaltar la riqueza del patrimonio arquitectónico y atraer a visitantes interesados en explorar estos tesoros a partir de, por ejemplo, rutas arquitectónicas y programas de formación para guías turísticos. La promoción comercial de servicios arquitectónicos y la internacionalización de arquitectos y profesionales auxiliares de la arquitectura colombianos también emergen como áreas críticas para el desarrollo de la disciplina. En el área de fomento de la innovación y la creatividad, junto con la adopción de prácticas sostenibles, son fundamentales para elevar la calidad de la arquitectura en Colombia y ubicar al país como un referente en el ámbito arquitectónico.

Se enfatiza la necesidad de una estrategia integral que promueva la riqueza arquitectónica de Colombia, facilite la promoción de servicios arquitectónicos a escala internacional, y estimule la innovación y la creatividad en el diseño y la construcción. Estas áreas de mejora son cruciales para impulsar la calidad y la relevancia de la arquitectura y sus profesiones auxiliares en el país.

Desde la óptica de la calidad de la arquitectura en cada elemento se entiende en general que:

1. Promoción de la Cultura Arquitectónica y Turismo: Existe un interés en promover la cultura arquitectónica y el turismo relacionado con el patrimonio arquitectónico. La divulgación nacional e internacional, la creación de rutas turísticas y la gestión de nuevos medios de divulgación son estrategias clave para lograrlo. Esto refleja una preocupación por resaltar la importancia del patrimonio arquitectónico y su impacto en la sociedad.

2. Internacionalización: La internacionalización de la arquitectura es un objetivo importante. La creación de alianzas y estrategias para la promoción en la escala internacional demuestra el deseo de proyectar la arquitectura colombiana en un contexto global y fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias.

3. Acceso a Financiamiento: Se busca facilitar el acceso de estudiantes y profesionales de la arquitectura a financiamiento y programas de apoyo. Esto es esencial para estimular la innovación y el desarrollo en el campo de la arquitectura, permitiendo a estudiantes llevar a cabo proyectos creativos y funcionales.

4. Alianzas Público-Privadas: La colaboración entre el sector público y privado es crucial para el desarrollo de proyectos arquitectónicos. Se buscan modificaciones normativas para facilitar estas alianzas y se enfatiza en la importancia de la confianza entre los actores involucrados.

5. Promoción Comercial: La calidad de la arquitectura se relaciona directamente con la calidad de vida de las personas. Se plantea la necesidad de políticas públicas que mejoren las condiciones de habitabilidad para garantizar la calidad arquitectónica de los proyectos.

6. Educación y Sensibilización: La educación desde la primaria hasta la educación superior y la sensibilización de la sociedad son elementos esenciales para promover la calidad en la arquitectura. Se busca que tanto jóvenes como adultos adquieran criterios y conocimientos en arquitectura y valoren el papel del arquitecto en la sociedad.

7. **Valorización de la Profesión:** Se destaca la importancia de dar valor tanto a la figura del arquitecto como al diseño arquitectónico en proyectos financieros y su impacto en el entorno. La identidad colectiva y el reconocimiento de la arquitectura colombiana como un lenguaje universal local son objetivos importantes.

En resumen, las conclusiones generales indican que debe haber un compromiso por parte de diversos actores, incluidos estudiantes, profesionales, entidades gubernamentales y organizaciones, para promover y mejorar la calidad de la arquitectura en Colombia.

B. Llamado a la acción y próximos pasos

A partir de las conclusiones de las mesas con actores relevantes, es posible incluir elementos dentro de la preparación para la adopción de un marco regulatorio y política pública en torno de la calidad en la arquitectura y sus profesiones auxiliares en Colombia. Algunos de los puntos que dirigen la atención para la acción y puesta en agenda a partir de la gestión del CPNAA estarían referidos a:

- **Diplomacia Cultural y Turismo.** Impulsar la promoción internacional de la arquitectura colombiana a través de embajadas y entidades de turismo. Fomentar la participación en bienales y eventos culturales internacionales para exhibir proyectos arquitectónicos destacados. Establecer alianzas con instituciones culturales y turísticas para resaltar la arquitectura como parte de la identidad nacional.
- **Acceso al Financiamiento y Programas de Apoyo.** Crear un fondo de financiamiento específico para proyectos arquitectónicos de calidad. Promover programas de capacitación en gestión financiera y temas jurídicos, dirigidos a arquitectos y profesionales del sector.
- **Alianzas Público-Privadas:** Fomentar la colaboración entre entidades gubernamentales y empresas privadas para financiar proyectos arquitectónicos de calidad.
- **Promoción Comercial e internacional.** Crear una estrategia nacional de promoción comercial que incluya la arquitectura como un producto de exportación. Establecer programas de promoción en ferias internacionales de construcción y diseño. Desarrollar una plataforma en línea que muestre proyectos arquitectónicos colombianos de alta calidad y realice procesos de difusión en general.
- **Apoyo a Trámites y Regulaciones.** Simplificar y agilizar los trámites relacionados con la aprobación de proyectos arquitectónicos. Establecer una línea de asesoría y orientación en normativas para arquitectos y profesionales del sector. Revisar y actualizar periódicamente las regulaciones para reflejar estándares internacionales de calidad.

Los próximos pasos se centran en la definición y desarrollo de las estrategias delineadas en cada uno de los ejes propuestos. Esto implica una movilización conjunta de actores relevantes y la necesidad de materializar estas propuestas de manera urgente y prioritaria. Implica un compromiso activo para promover la cultura arquitectónica, fortalecer la internacionalización, facilitar el acceso a financiamiento, fomentar alianzas público-privadas, promover comercialmente la arquitectura colombiana y, sobre todo, invertir en la educación y sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la arquitectura de calidad. Los próximos pasos deben ser una colaboración continua y coordinada entre todos estos actores, con un enfoque de efectividad de estas estrategias para elevar la calidad de la arquitectura y las profesiones auxiliares en el país.

Anexos

A. Observaciones a la Mesa 1

MESA 1

OBSERVACIONES A PARTIR DE LOS ENCUENTROS CON ACTORES RELEVANTES DE LA ARQUITECTURA E INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS COLOMBIANAS Y PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Elaborado por: Ivonne Bohórquez, consultora CPNAA

OBSERVACIONES

- Promoción comercial:
 - Visibilidad - divulgación.
 - Ejercicio comercial inmobiliario.
 - Proveedores
 - Valor de la arquitectura en la sociedad:
 - Simbólico
 - Utilidad
 - Espacio
 - Comunicación

"La arquitectura está expuesta permanentemente al escarnio público, por eso es una herramienta política; se relaciona con la marca de ciudad, genera identidad. La arquitectura es siempre pública"
Arquitecto Alfredo Reyes. 08-09-2023

- Identidad profesional: Hay que creerse lo que se hace.
- Credibilidad
- Funcionabilidad
- Estética
- Comodidad y confort
- Infraestructura - multifuncional
- Vivienda - barrio cerrado - densidad - convivencia

¿Relación arquitectura con convivencia, democracia, lo político? (hacia fuera)

¿Relación arquitectura con el individuo, como identidad? (hacia dentro)

- Calidad como política de la profesión
- Marca de arquitectura colombiana como producto hacia afuera o producto que se vende

¿Qué papel cumplen las profesiones auxiliares? ¿Cuáles son?

- Modelo Japón
- Colombia existe el modelo de supervisión
 - Estándares constructivos por sector. Revisar estándares.
- Licitaciones

Levantamiento de información primaria bajo una idea de proyecto → performativo

- Medios de divulgación o revistas de arquitectura; el papel de CPNAA
- Guías turísticas certificadas.
- Separata de divulgación de la arquitectura
- ¿Hasta dónde llega el ejercicio de la arquitectura en el urbanismo?

Tecnología - vinculo. El estado debe ser respaldo de la acción - CPNAA.

Hacer uso de los medios de comunicación para la divulgación: radio y televisión. El estado es actor fundamental en la divulgación-Cancillería.

El CPNAA cuenta ahora con un set de gradación para difusión.

También existe una ruta de normativa sectorial, se recopiló la normativa aplicable y está en la página.

Está la herramienta para el cálculo de honorarios, que genera entregables, incluso una minuta del contrato.

"Arquitectura y estado" libro de Carlos Niño sobre la relación entre arquitectura y política. En su libro "Bogotá hecha a mano" ha trabajado con el antropólogo Jairo Chaparro.

- Taller architects.com → Julián Restrepo

Se busca escalar el negocio a escala internacional. Opera de manera diferente; se trata de una mega segmentación del mercado e implica equipos e inversión en el equipo

Las ideas valen un montón, lo que se busca y lo escaso son las ideas. La gran recursividad colombiana es innovación en el exterior.

La logística de un sistema empresarial ↳ Alianzas constantes.

El modelo holandés: Decisión del gobierno con estímulos claros para promover el diseño. Ecosistema gremial que se puede desarrollar para internacionalizar; sistemas de apoyo.

La relación con la cultura es clave para que el diseño funcione.

ENTREVISTA ARQUITECTO CARLOS NIÑO MURCIA

1. ¿Cómo se relaciona la arquitectura con la convivencia y la democracia?

La política es algo esquizofrénica, desde la SCA vamos a lanzar el libro "Bogotá hecha a mano" que relata la construcción de los barrios de origen informal que resultan ser unos barrios con muchos problemas de inseguridad, pero muy solidarios, y bellos porque son de la comunidad. Tienen lugares simbólicos, se trata de hitos topológicos del barrio, el testimonio de su gestión y sus mecanismos mnemotécnicos; identificamos varios lugares públicos como los puntos de encuentro y también los principales senderos. Ahí había que intervenir el espacio. Y decíamos que, en vez de pavimentar 10 calles al azar, reconocer en el barrio esos elementos e intervenir en ellos. Eso es política.

Ahora es muy decepcionante porque casi todas las construcciones son cerradas. Unos edificios de 6 pisos, tras una malla y un aislamiento de 6 metros y después de la malla un andén, pero no hay calle, no se hace comunidad.

El papel del arquitecto está en reconocer lo que están diciendo los ingenieros y los demás profesionales, pensando: los postes, los árboles, los pisos, las guías, parece poco pero cuando cambian un nivel hidráulico hay que volverlo a cambiar todo, nosotros damos sentido al conjunto. Pero la contratación es un problema a la hora de calcular los honorarios pues se cree que solo hacemos dibujitos, pero a la hora de la verdad es coordinar; cuando se contrata el proyecto, no lo hace con cualquiera, pero cuando ya está el 60% se deja de lado al arquitecto.

Por ejemplo, yo hice los andenes de la avenida suba y nunca he llevado a nadie a decirle "esto lo hice yo", porque lo deformaron tanto que es irreconocible la idea inicial. Y en el espacio público sí que se ve en la política, por ejemplo, en el Parkway yo me inventé unas materias en concreto altas para poder arborizar; la Comunidad estaba en contra, que "esos féretros que usted está poniendo", pero es porque en todo ese tramo no puedes poner un árbol pues habían atravesado unas tuberías, pero por el diseño de los edificios la franja la hicieron muy corta, entonces casi todos los edificios se salen en 1,50 del paramento de la propiedad privada era difícil y eso ya no se podía cambiar. En una

reunión me decían, “usted es incoherente, incompetente y falta de ética”. Pero el problema era que el estado no había hecho lo que tenía que hacer.

2. ¿Cómo es la relación de la arquitectura con el individuo?

Aquí hay también un elemento simbólico, pero ya para lo personal; una parte crucial de la arquitectura es conocer el lugar y el lugar tiene dos condiciones: tiene las condiciones geográficas y las condiciones culturales. En el polo norte hay que hacer iglús con hielo, hay que andar en trineo, pero si vas a la selva amazónica hay que hacer malocas y usar madera y poner techos de palma, o sea lo que hay ahí y el clima y la gente. Pero ¿Qué pasa? los arquitectos repiten los diseños y ponen bloque de cemento y cubiertas de asbesto, sin respetar la manera como la gente vive o sin pensar el clima del lugar. Por ejemplo, la clave del clima caliente es el alero para que no le entre sol y corra la brisa. Llegó la maldición mayor de la arquitectura, que es el aire acondicionado, entonces a todo es ponerle vidrio y bloques.

El papel del arquitecto es comprender el lugar. La función del arquitecto no es ganarse las bienales, sino que la gente que vive en ella viva bien, que haya calidad de vida.

3. ¿Cuál es la relación entre la arquitectura y el urbanismo? La ciudad es algo muy complejo, tiene redes, tiene comercio, transporte, salud, tiene espacio público. Para mí es lo mismo, son especialidades que se dan. Yo estoy haciendo un libro ahorita que se llama “21 proyectos para una ciudad” son proyectos que he hecho para Bogotá, no por iniciativa mía sino contratado. ¿Y qué pasa? que lo encarga una alcaldía y lo entrega uno cuando faltan 4 o 6 meses para que se acabe la alcaldía y la siguiente alcaldía ni lo mira, le parece malísimo sin verlo, se pierde el esfuerzo. Hay que pensar cómo hacer los proyectos realidad, que concuerden con la realidad y se haga un reparto equitativo de cargas y beneficios para que haya vivienda, que haya escuelas y parques, que haya un centro cultural, en fin, una ciudad.

Pero para esto se necesitaría una organización, el sustento de todo, que de lo que se trata el urbanismo. Y solo así se logra la cohesión social.

ANÁLISIS DESDE LAS OBSERVACIONES

La arquitectura se relaciona directamente con la sociedad, desde su concepción contextual hasta su impacto significativo en la forma como los humanos habitamos en la cotidianidad. Más allá de su función estética o funcional, la arquitectura puede utilizarse como una herramienta para promover la convivencia, la democracia y la identidad individual.

En su entrevista, el arquitecto Carlos Niño Murcia destaca la importancia de la arquitectura para la convivencia. Señala que los espacios públicos bien diseñados pueden fomentar el encuentro y la interacción entre las personas, lo que puede ayudar a construir una sociedad más cohesionada. Sin embargo, Niño también advierte que la arquitectura puede utilizarse para promover la segregación y la desigualdad. Por ejemplo, los barrios cerrados y las grandes torres de apartamentos pueden dificultar el contacto entre las personas y contribuir a la fragmentación social. Este elemento se relaciona directamente con la democracia pues, los espacios públicos bien diseñados pueden utilizarse para la inclusión y la participación ciudadana, en una diversidad de modalidades que incluyan espacios comunitarios y productivos y, que reconozcan la asociatividad como promotor de un urbanismo que aproveche la ciudad y sus tejidos sociales.

La arquitectura también puede utilizarse para promover la identidad grupal e individual en tanto “cada hogar un palacio” brindando confort a quienes habitan los espacios; es ese mismo sentido, la arquitectura refleja la cultura y los valores de una comunidad. La calidad de la arquitectura emerge como una responsabilidad social para crear lugares que promuevan la convivencia, la democracia y la identidad individual.

Cabe notar que existe una serie de discusiones asociadas al ejercicio digno de la profesión, como es la dignidad laboral en cada aspecto de desempeño profesional a partir de un trato y remuneración justas; de la incidencia en la relación entre la administración pública y el desarrollo de la profesión y; de la industria en general, relacionada con la arquitectura y sus profesiones auxiliares.

A partir de estas consideraciones existe la necesidad de agendar la necesidad de la arquitectura en Colombia, que permita visibilizar las falencias que se identifican en términos de calidad y, que también permitan la incidencia del gremio profesional en los procesos de toma de decisiones públicas y un tratamiento acorde en el sector privado.

Por último, es necesario pensar la arquitectura, el urbanismo y el desarrollo profesional de profesiones auxiliares en términos de sostenibilidad e inclusión, por ejemplo a partir del fomento de la participación ciudadana en el diseño de los espacios públicos, la accesibilidad universal desde el punto de vista constructivo, pero también a partir de las limitantes financieras y, el uso de materiales y técnicas de construcción sostenibles, relacionadas con el entorno y contexto geográfico y cultural.

B. Información consignada en los formatos por temas Mesa 1

Entre los invitados principales se contó con la participación de los estudiantes de pregrado de arquitectura de la universidad Gran Colombia, docentes, diseñadores de muebles, empresarios, arquitectos de la constructora Amarilo, evaluadores y peritos, funcionarios de entidades públicas como caja de vivienda popular y la secretaria de educación de Bogotá, representantes de medios de comunicación nacional como revista semana y el tiempo; también asistió el Director ejecutivo del Consejo profesional nacional de arquitectura y sus profesiones auxiliares CPNAA, el arquitecto Alfredo Reyes, la presidenta de la Sociedad Colombiana de Arquitectos SCA, la arquitecta Silvia María Mendoza Marzola, la presidenta de la Agremiación de Facultades de Arquitectura, la arquitecta Erika Tatiana Ayala, la suscrita, subdirectora de Fomento y Registro del CPNAA, el equipo de comunicaciones del CPNAA conformados por los contratistas Fernando Guacas y Julieth Ochoa, el profesional 2 grado 2 del CPNAA, Diego Gómez, entre otros, para un aforo total de 45 personas.

A continuación, se realiza una reseña general indicando desde la organización de la logística y el desarrollo del minuto a minuto del evento.

Mesa 1 actores relevantes

Durante la etapa de planeación el equipo de comunicaciones realizó las siguientes acciones, con el fin de confirmar la asistencia de los invitados.

Comunicado de prensa:

Se elaboró el comunicado de prensa del evento y se envió para la publicación en la página web como se puede evidenciar a continuación:

A partir del próximo 5 septiembre comienzan los encuentros con actores relevantes de la arquitectura y sus profesiones auxiliares, evento con el cual el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus profesiones Auxiliares, busca promover el desarrollo de las industrias culturales y creativas en Colombia y la promoción de la asociatividad empresarial.

De esta forma, los días 5 y 27 de septiembre, y 10 de octubre podrán reunirse todos aquellos profesionales de la arquitectura y sus profesiones auxiliares para aportar sus ideas en campos como:

- *Promoción internacional*
- *Redes de contacto y cooperación*
- *Alianzas público-privadas*
- *Apoyo en trámites y regulaciones*
- *Acceso a financiamiento y programas de apoyo:*
- *Diplomacia cultural y turismo*
- *Promoción comercial:*
- *Emprendimiento, innovación y creatividad en la perspectiva de la arquitectura.*

Bienven
de Arqu
Auxiliars

Link de publicación: <https://www.cpnaa.gov.co/encuentros-con-actores-relevantes-de-la-arquitectura-un-espacio-para-promover-la-asociatividad-empresarial/>

Con el fin de realizar la difusión del evento se diseñaron las siguientes piezas de comunicación:

Invitación general:

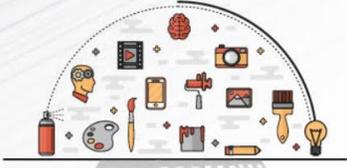


Tarjeta de confirmación:

Ya eres parte de los
ENCUENTROS CON ACTORES RELEVANTES DE LA **ARQUITECTURA**

Desde el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares estamos felices de poder contar contigo.

Tus aportes en la construcción de nuevas rutas que nos permitan difundir el ejercicio ético de la arquitectura y sus profesiones auxiliares son de gran importancia.



Recuerda que te esperamos mañana en la instalación de nuestra primera mesa en:

Tequendama Suites - Sky 1
Carrera 10 #27-51 - Bogotá

Hora: de 8:00 am a 12:00 m



Envío de invitaciones:

Con el ánimo de garantizar la participación de diferentes actores se realizó el envío masivo a través del correo electrónico la invitación al evento y se realizaron las llamadas de verificación a los diferentes grupos de interés.

Lo anterior se puede evidenciar a continuación:

Ya eres parte de los encuentros con actores relevantes de la arquitectura  

 Recibidos x

 **Diego Gomez Vargas** 4 sept 2023, 14:20 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮
para bcc: mí ▼

 inglés ▼ > español ▼ [Traducir mensaje](#) [Desactivar para: inglés x](#)

Ya eres parte de los
ENCUENTROS CON ACTORES RELEVANTES DE LA **ARQUITECTURA**

Desde el Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares estamos felices de poder contar contigo.

Tus aportes en la construcción de nuevas rutas que nos permitan difundir el ejercicio ético de la arquitectura y sus profesiones auxiliares son de gran importancia.



Recuerda que te esperamos mañana en la instalación de nuestra primera mesa en:

Tequendama Suites - Sky 1
Carrera 10 #27-51 - Bogotá

Hora: de 8:00 am a 12:00 m



Para realizar la adecuada difusión del evento se realizó el cubrimiento periodístico y la publicación de los siguientes contenidos:

Publicaciones en twitter:

Tweet

CPNAA
@CPNAA1

Escuchamos los aportes de los diferentes profesionales que asisten a la primera mesa de los Encuentros con Actores Relevantes de la Arquitectura e Industrias Culturales.

Nuestro propósito: trabajar para fomentar el ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares 🙌



👤 Sociedad Colombiana de Arquitectos y Alfred...
11:15 a.m. · 5/09/23 · 129 visualizaciones

👁️ Ver la actividad del Tweet

CPNAA
@CPNAA1

Durante el encuentro con actores relevantes de la arquitectura, trabajaremos temas como:

- ✅ Promoción internacional
- ✅ Redes de contacto y cooperación
- ✅ Alianzas público - privadas
- ✅ Apoyo en trámites y regulaciones
- ✅ Promoción comercial y muchos más 🙌



👤 Alfredo Reyes R y Sociedad Colombiana de Ar...
9:22 a.m. - 5/09/23 desde Bogotá, D.C., Colombia · 275 visualizaciones

➕ Agregar otro Tweet

CPNAA
@CPNAA1

#AEstaHora iniciamos con nuestra primera mesa de trabajo en el marco de los Encuentros con actores relevantes de la arquitectura e industrias culturales y creativas de Colombia 🙌



👤 Sociedad Colombiana de Arquitectos y Alfred...
9:18 a.m. · 5/09/23 · 634 visualizaciones

👁️ Ver la actividad del Tweet

1 Retweet 8 Me gusta

Facebook:

Consejo Profesional Nacion... 30 de ago · 🔍

Publicaciones Información Más ▾

Publicaciones de Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesionales Auxiliares

Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesionales Auxiliares
2 días · 🌐

Así vivimos nuestra primera mesa de los Encuentros con Actores Relevantes de la Arquitectura, una jornada en la que pudimos compartir experiencias e ideas s... Ver más



Promociona esta publicación para llegar a 1675 personas más por \$ 4.999.079. [Promocionar publicación](#)

Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesionales Auxiliares
30 de ago · 🌐

A partir del próximo 5 septiembre comienzan los encuentros con actores relevantes de la arquitectura y sus profesiones a... Ver más



Invitación Registrarse aquí

Inicio Amigos Video Marketplace Notificaciones Menu

Instagram:



Desarrollo del evento:

Se dio inicio con un saludo de bienvenida por parte de los representantes del CPNAA, SCA, ACFA y la introducción del arquitecto Carlos Niño.

Luego por parte de un invitado de la SCA Santander y la Subdirectora de Fomento y Registro se explicó la metodología del desarrollo de las temáticas propuestas, las cuales fueron organizadas en 6 mesas de dialogo, en las cuales se debía concertar lluvia de ideas, objetivos, actores relevantes importantes destacados en cada mesa, acciones por realizar, conclusiones, etc.; a continuación, se consolida la información tratada en cada una de las mesas temáticas y el ejercicio realizado en por los asistentes en cada una; así:

Asistentes:

| NOMBRE | PROFESION | EMPRESA/ IEC |
|---------------------------------|------------|----------------|
| María Camila Giraldo R | Arquitecta | Amarilo |
| Edgar Alirio Luna Cruz | Arquitecto | Amarilo |
| Sergio Andrés Vieda Martínez | Arquitecto | Uniagustiniana |
| Natalia García | Arquitecto | Uniagustiniana |
| María Camila Arias Molina | Arquitecto | n/a |
| José Mauricio Baquero | Arquitecto | Profesor |
| Leonardo Ostos Pava | Arquitecto | uitec |
| Freddy Alexander Camelo | estudiante | estudiante |
| Andrés Piña Díaz | Arquitecto | n/a |
| María Jimena Rodríguez Martínez | estudiante | Octavo |

| | | |
|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Laura Vanessa Jiménez Cuellar | estudiante | Octavo |
| Pablo Enrique Neira Orozco | estudiante | Séptimo |
| Fabiola Uribe | arquitecta | n/a |
| Laura Camila Murcia Ramírez | estudiante | sexto |
| Jorge Raedo | Arquitecto | n/a |
| Erika Aguié | arquitecta | profesora |
| Alexandra Suarez Pelayo | Abogada | n/a |
| Elquin Puentes Ramírez | Arquitecto | profesor |
| Karent López Beltrán | Arquitecta | profesor |
| Leonardo Rodríguez | Arquitecto | profesor |
| Julián Restrepo | Arquitecto | Taller Arquitectos |
| Juan Carlos | profesor | Universidad Colegio Mayor |
| Angela Sofia | arquitecta | n/a |
| Luis Carlos chica castro | arquitecto | n/a |
| Juan Camilo Sánchez Hernández | estudiante | Universidad de los Andes |
| Paola Puche | Arquitecta | n/a |
| Javier Valderrama | Arquitecto | n/a |
| Silvia María Mendoza Marzola | Arquitecta | SCA |
| Henry Gualdrón | Arquitecto | SCA SANTANDER |
| Erika Tatiana Ayala | Arquitecta | ACFA |
| Carlos Niño | Arquitecto | n/a |
| Alfredo Reyes | Arquitecto | CPNAA |
| Lorena Casas | Arquitecta | CPNAA |
| Mionel Quiñones Cabezas | Ingeniero Industrial | CPNAA |
| Diego Gómez | Administrador | CPNAA |
| Ivonne Bohórquez | Politóloga | U NACIONAL |
| Saulo Muñoz | Empresario | Globales comunicaciones |
| Luz Angelica Garzón | Ejecutiva | El Tiempo |
| Vannesa Mendoza Beltrán | | Revista semana |
| Santiago Andrés Parra Martínez | Estudiante de Arquitectura | n/a |
| Sergio Geovanni Rojas Rodríguez | Arquitecto | n/a |

[Escriba aquí]

| EJE TEMÁTICO | PROBLEMAS/NECESIDADES | IDEAS | ACTORES RELEVANTES | TAREAS POR HACER |
|------------------------------------|--|---|---|---|
| PROMOCIÓN COMERCIAL | <ul style="list-style-type: none"> - Comprar calidad de vida y exigir espacios habitables - Arquitectura para niños - Valor de la profesión - Arquitectura con valor cultural, la arquitectura es pública - Materialidad que favorece - Imagen de la profesión - La arquitectura es más que un producto - Identidad profesional y credibilidad. - La vivienda desmejora - Arquitectura es cultural e identidad, educación divulgación. | <ul style="list-style-type: none"> - Divulgación de las ideas nacionales. - Revistas de difusión de arquitectura. - Secciones de medios de difusión dedicados a la arquitectura. - Valor artesanal y autóctono de las personas del país. - Calidad de arquitectura óptima. - Paseos guiados por la arquitectura local - Eliminar arquitectura elitista. - Bienales en el exterior. - Escala salarial correcta. - Arquitectura colombiana que muestre nuestra cultura. - Hacer las cosas bien y los demás hablarán de nosotros. | <ul style="list-style-type: none"> - Estado - Consejo - Actor responsable - Medios - Procolombia - Entes privados - Empresas - Industria cultural - Embajadas - Sector educativo - Infancia - Juventud - Universidades - Planeación - seguridad - Derecho urbano - Normativa y POT | <ul style="list-style-type: none"> - El Estado debe respaldar y apoyar las ideas locales. - Programas de arquitectura en los medios de comunicación con talento local - Invitar a países exteriores a participar en bienales locales. - Difundir y mejorar las comunicaciones. - Actualización de legislación y admiración en el país. - Formalizar costos y entregables - La gente exige lo que necesita. - Vender arquitectura - Vender confort - Reflexionar para re |
| ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS | <ul style="list-style-type: none"> -Burocracia (Lentitud y normativa). - Gestión del recurso público por parte de las entidades privadas. - Falta de conocimiento y experiencia por parte del privado. - Publicidad de las APP - Problemas de educación entre las mismas entidades públicas | <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los casos éxito y recrear el mismo escenario. - Potenciar la exposición de los casos positivos por parte de los medios. - Conocer el tema desde la academia y potenciar el modelo educativo. - Bajar el monto mínimo para APP. - Mejorar los procesos y los tiempos de contratación / Disminuir tramitología - Que para proyectos de equipamientos y espacio | <ul style="list-style-type: none"> - Líderes públicos - directores - ministros - Líderes privados (Gerentes/empresarios) - Ingeniería civil (Su integración estética en lo público) - Gremios - Academias | <ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer competencias académicas. - Fomento de espacios - Desarrollo de espacios académicas - Inversión para fortalecer y generar conocimiento integral. |

[Escriba aquí]

| EJE TEMÁTICO | PROBLEMAS/NECESIDADES | IDEAS | ACTORES RELEVANTES | TAREAS POR HACER |
|---|--|--|--|--|
| | | público existan concursos que valoren la labor del arquitecto. (Ley 1508 – 2012 APPS) - Ley 80 de 1993 | | |
| PROMOCIÓN INTERNACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> -Fomentar la comunicación efectiva de los cambios y/o proyectos al gremio, ciudadano. “Desconocimiento” -Deficiencia en redes de contacto -Estrategias de mercadeo para impulsar los proyectos a nivel nacional e internacional. -Estandarización de procesos en otros países, correlación con países vecinos, marketing promocional, comunicación y divulgación. - Dificultad en la innovación del diseño urbano - Flexibilidad para una rápida respuesta. - Preparación desde la academia para aprovechamiento de oportunidades. | <ul style="list-style-type: none"> - Mesa de ideas nacional / internacional para el intercambio de información (Observatorio articulador) - Tejer academia/ privado factor teórico y económico - Promocionar tejido de trabajo con medios digitales entre academia y privado. | <ul style="list-style-type: none"> - Academia gremios y entidades privados. - Programa transformación productiva. Min Comercio. - Camacol - Sociedad colombiana de arquitectura - Asociaciones de egresados | <ul style="list-style-type: none"> - Pensar hoy como estudiante que oportunidad tengo a futuro? - Información veraz y actualizada. - Nuevas tecnologías para divulgar y/o comunicar desde la academia y el privado con lo público. - Revisión de los pensum universitarios - Academia de realidad profesional -Conectar mesa trabajo - Diseñar para inventarios proyectos. - Intercambios virtuales en universidades, convenios. |
| APOYO DE TRAMITES Y REGULACIONES | <ul style="list-style-type: none"> -Conocimiento de las normas. - Conocimiento del marco legal nacional/ internacional. - Difusión de normativa para familiarizar el tema - Tramites y regulaciones - Normativa para la exportación de la arquitectura. | <ul style="list-style-type: none"> - Propuestas pedagógicas en el nivel de formación profesional. - Revisión de trámites debe realizarse mediante un grupo imparcial y no por una sola persona. - Presencia de respaldo jurídico asistencial. | <ul style="list-style-type: none"> - Entes reguladores de leyes. - Superintendencias como órganos de control. - SCA - CPNAA - Superintendencia de notariado y registro - Curadurías | <ul style="list-style-type: none"> - Capacitación - Utilizar medios de difusión - Mantener anónimo el proceso de revisión d normativa. - Curador exige factura de lo que |

[Escriba aquí]

| EJE TEMÁTICO | PROBLEMAS/NECESIDADES | IDEAS | ACTORES RELEVANTES | TAREAS POR HACER |
|--|--|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Dificultad del entendimiento de la normativa. - Desconocimiento de la norma incluso desde la universidad. - Falta de la concordancia normativa. - Solicitar en la academia que se enseñe normativa. - Entender la gravedad de no cumplir las normas - Las normas son abiertas a interpretación. - Manejo de influencias en entes territoriales o curadurías para la revisión de proyectos. | <ul style="list-style-type: none"> - Proyecto de ley “Cuando se homogeniza se certifica todo” - Consultorio jurídico virtual - Unión entre el CPNAA y SCA, módulo para unir honorarios y responsabilidad social. - Homologar las normas y certificaciones de calidad para poder competir. | <ul style="list-style-type: none"> - Senado y cámara - Colegios internacionales. | <ul style="list-style-type: none"> pago al arquitecto y diseñador. - Revisar proyectos de manera anónima - Grupo de personas diferentes que evalúen y aprueben los proyectos. - Persona de la comunidad - Persona que trabaje en el ámbito del proyecto a realizar - Generar una plataforma que recopile la norma. - Consultorio Jurídico - Desarrollo de manuales únicos y nacionales. |
| <p>ACCESO A FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS DE APOYO</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Diversidad enfoques de apoyo. - Desconocimiento de alternativas. - Rezago tecnológico - Buscar el interés individual (empresarial) al interés colectivo en la gestión de proyectos públicos. - Barreras tributarias. - Formación empresarial - Redes de contacto. - Barreras en el idioma. - Descentralizar la información. - Promoción y divulgación de las empresas y profesionales que ofrecen servicios de arquitectura. - Acceso poco al apoyo financiero y económico de diferentes poblaciones. - Barreras de acceso a información a tecnologías. - Falta de reconocimiento de nuestra profesión o desmerito de la misma. | <ul style="list-style-type: none"> - Estrategias de divulgación focalizada. - Fortalecer las rutas de acceso a la información de financiamiento y programas de apoyo - Incentivar programas de formación en tecnologías en arquitectura. - Crear espacios de intercambio y sensibilización de la arquitectura que favorece el espacio colectivo para diseñar y aplicar el financiamiento y programas de apoyo. - Crear incentivos tributarios. - Creación de incentivos a empresas y profesionales con menor capacidad | <ul style="list-style-type: none"> - Academia - Sociedad - Gobierno - Gremio de profesionales interesados - Entes gubernamentales. - Profesionales | <ul style="list-style-type: none"> - Crear consensos y mesas de sensibilización para pautar objetivos comunes. - Generar incentivos para obras de bien común. - Focalizar la divulgación de programas de incentivos de funcionamiento. |

[Escriba aquí]

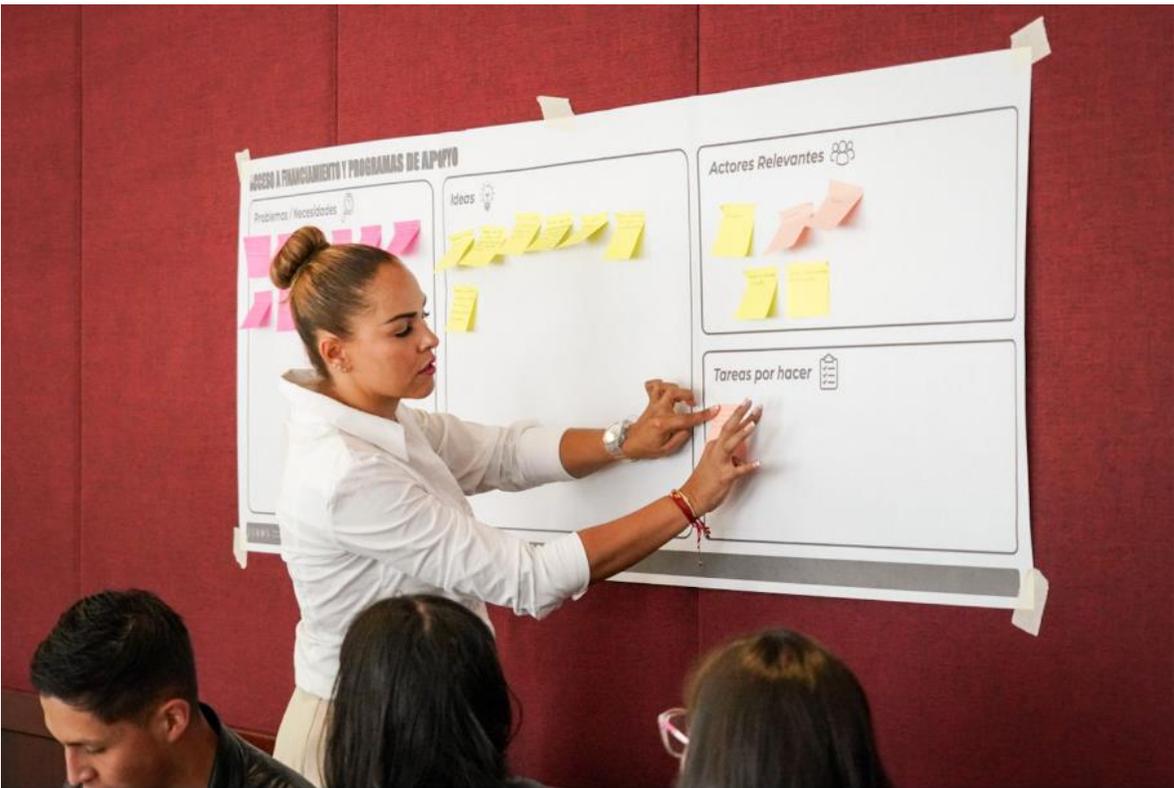
| EJE TEMÁTICO | PROBLEMAS/NECESIDADES | IDEAS | ACTORES RELEVANTES | TAREAS POR HACER |
|---|--|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Rezago de tecnologías BIM (No logramos a avanzar de lo micro a lo macro) - Enfoque especializado - Insuficiencia del acompañamiento guía y asesoría en procesos de trámites de exportación de insumos y materiales para la arquitectura. - Informalidad de la profesión. | <p>económica y de contratación.</p> | | |
| <p>DIPLOMACIA CULTURAL Y TURISMO</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Falta de interés de los servicios arquitectónicos colombianos, afecta la diplomacia cultural. - La invisibilización cultural (simbólica) que afecta la apropiación del espacio urbano, arquitectónico y social. - Insuficientes programas de promoción de la riqueza arquitectónica de referencia tributaria. - Desconexión urbana entre el patrimonio cultural y turístico. - Falta de promoción de eventos culturales y turísticos en el exterior. - No hay vínculos directos entre artistas/ arquitectos para la creación de la imagen de la ciudad con el resto de los ciudadanos. - Falta de testimonio de la población particular sobre la apropiación del espacio. | <ul style="list-style-type: none"> - Creación de programas análogos a la “marca colombiana” pero enfocados a la divulgación del valor urbano – arquitectónico. - Nuevos liderazgos en creación de contenidos enfocados en la arquitectura. - Educación en patrimonio cultural por fuera de la profesión - Interacción social en la arquitectura, memoria, y patrimonio para la explotación del conocimiento arquitectónico colombiano y así fortalecer el turismo. | <ul style="list-style-type: none"> - Entes gubernamentales. - Medios de comunicación - Población interesada | <ul style="list-style-type: none"> - Apropiación y conocimiento patrimonial y cultural. - Interacción de la cultura para dar paso y acceso a la cultura y oportunidad turística. - Crear rutas turísticas asociados al patrimonio arquitectónico. - Gestionar nuevas maneras de divulgación a través de revistas, productos audiovisuales más especializados en arquitectura y cultura. |

Al cierre de las mesas se contó con la participación del arquitecto Julián Restrepo, representante legal de la empresa Taller, con sede en Bogotá y Ámsterdam, quien es un modelo a seguir como ejemplo de la internacionalización de los servicios de arquitectura, quien a su vez contó cómo fue su experiencia para lograr el éxito y como continúa proyectándose en el mundo, expuso los proyectos que con su empresa a diseñado en varios países como México, Japón, Colombia y Holanda.

De lo anterior, se presenta el siguiente registro fotográfico:











PROMOCIÓN COMERCIAL

Problemas / Necesidades

- Crear calidad de vida en espacios habitables
- Arquitectura para niños
- Valor de la profesión
- Arquitectura con alto calidad, o arquitectura pública
- Motivación de fuerza
- Imagen de la profesión
- La arquitectura es más que un solo producto
- Idoneidad profesional y creatividad
- La vivienda elegancia
- Arquitectura es cultura e identidad

Ideas

- desplazación de los ideas tradicionales
- Revalorización de la profesión de Arquitectos
- Calidad de arquitectura premium
- Proyectos ganados por la arquitectura local
- ¿cómo crear calidad? Calcular / proyectar / ejecutar / proyectar
- ¿cómo generar? Retomamos una cultura latinoamericana / latinoamericana
- ¿cómo crear? ¿cómo generar? ¿cómo ejecutar? ¿cómo proyectar?

PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Problemas / Necesidades



- Existe la comunicación de la comunidad profesional al extranjero?
- Deficiencia en redes de contacto
- Estrategias de mercado para mejorar el impacto al nivel nacional, estatal, local
- Desbalance de recursos entre países (poco recursos para promover y difundir servicios)
- Formalidad en la promoción del dato común, no modelado de un modelo de negocio
- Dependencia de acciones para el desarrollo de oportunidades

Ideas

Redes de datos
Nuevas tecnologías
Redes de información
de videoconferencia
"Marketing"
contactos

ACCESO A FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS DE APOYO

Problemas / Necesidades



- ¿Existen canales de acceso al financiamiento? (Bancos, seguros, etc.)
- ¿Existe financiación para el desarrollo de proyectos?
- Buscar el valor agregado (comercial) al valor educativo en la gestión de proyectos, servicios
- Barreras tributarias
 - Formación profesional en arquitectura
 - Redes de contacto
- Bureaucracia en el acceso
 - Incentivos en la información
- Formación y desarrollo de los servicios y productos que ofrecen servicios de arquitectura
- Acceso para el apoyo financiero y económico a estudiantes, investigadores
- Existencia de acciones de financiamiento en arquitectura
- Falta de conocimiento de estos programas a nivel de la comunidad
- ¿Existe un modelo de negocio que permita acceder a nivel nacional?
- ¿Existe financiación?
- Transparencia del financiamiento entre áreas y sectores en procesos de selección de personal y materiales para la arquitectura
- Informalidad de la profesión

Ideas

Explotar la red de contactos

Creación de incentivos a profesores y profesores para con mayor capacidad profesional y de actualización

APOYO DE TRAMITES Y REGULACIONES

Problemas / Necesidades

- Comunicación de los Alumnos
- Problemas del sistema de gestión de la información
- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes
- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes
- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes
- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes

Ideas

- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes
- Problemas de comunicación con los docentes
- Problemas de comunicación con los estudiantes

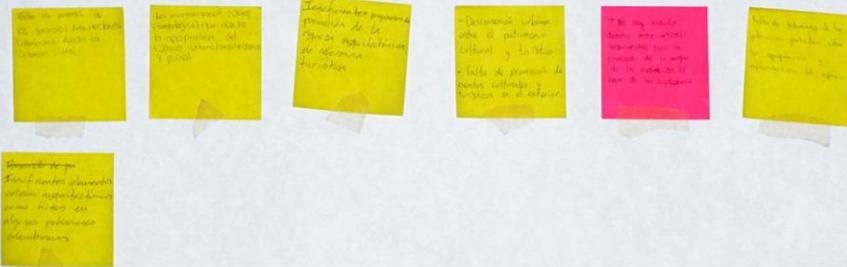
ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS

Problemas / Necesidades

- Falta de comunicación entre los actores involucrados

DIPLOMACIA CULTURAL Y TURISMO

Problemas / Necesidades



C. Información consignada en los formatos por temas Mesa 2

Recopilación hecha por: Libieth Lorena Casas Aldana, Subdirectora De Fomento y Registro CPNAA.

La segunda mesa tuvo como actores relevantes la participación de contratistas del sector de la construcción, oficinas de infraestructura y planeación de proyectos de entidades públicas Secretaria Educación del Distrito, avaluadores registrados, entre otros. La metodología de la segunda mesa inicia con las necesidades identificadas en la mesa 1 y en esta oportunidad se desarrollan las estrategias para dar de manera grupal una posible solución las cuales construyen las conclusiones de los dos encuentros con actores relevantes expuestas en el presente documento; así:

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|-------------------------------|---|---|---|---|--|--|
| DIPLOMACIA CULTURAL Y TURISMO | <p>Natalia García – Estudiante Universidad Uniagustiniana</p> <p>Carlos Benavides Arquitecto Secretaría de Educación Bogotá</p> <p>Carlos Niño- Arquitecto Universidad Nacional</p> <p>Sergio Andrés Vieda- Estudiante Universidad Uniagustiniana</p> | <p>Divulgación nacional e internacional</p> <p>Crear rutas turísticas asociadas al patrimonio</p> <p>Gestionar nuevos medios de divulgación</p> | <p>Patrocinios con empresas interesadas</p> <p>Exposiciones públicas itinerantes</p> <p>Bienal y exposiciones públicas de arquitectura</p> <p>Fortalecer cursos de historia y patrimonio a las universidades</p> <p>Ejes temáticos de turismo: unir esfuerzos de instituciones públicas (nacionales, locales, etc.) para promover ejes paisaje, arquitectura y arqueología.</p> <p>Enlace de arquitectos, ciudad, paisaje (promoción turística)</p> <p>Gestión de eventos de promoción de arquitectura (Ejemplo las Bienales) por</p> | <p>Apropiación de la arquitectura por parte de la sociedad</p> <p>Políticas de estado de promoción del patrimonio, turismo y arquitectura.</p> <p>Articulación de divulgaciones de arquitectura y turismo patrimonial</p> | <p>Sector educativo (Universidades y colegios)</p> <p>Instituciones públicas</p> <p>Ministerios</p> <p>Embajadas</p> | <p>Priorizar ejes temáticos y concertar esfuerzos de instituciones (Simbolismos y gradualidad).</p> <p>Incorporar nuevas tecnologías en el turismo.</p> <p>Derecho a la educación estética.</p> <p>Necesidad de perder el sesgo de inferioridad (Colonialidad)</p> <p>Democratizar el conocimiento sobre la arquitectura y el patrimonio</p> |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|--------------------------------|---|--|--|--|------------------------------------|---|
| | | | <p>parte de entidades diplomáticas</p> <p>Promover concursos de diseño para proteger, impulsar, el patrimonio histórico y cultural.</p> <p>Eventos urbanos: día del patrimonio- museos- recorridos abiertos por lugares patrimoniales.</p> <p>Eventos entorno a la inauguración de edificios (Enfoque hacia la arquitectura)</p> | | | <p>Iniciativas públicas con participación de arquitectos</p> |
| <p>PROMOCIÓN INTERNACIONAL</p> | <p>Silvia Mendoza – presidenta SCA Andie Garzón – estudiante Universidad Antonio Nariño Alejandro Veloza – Escuela de</p> | <p>Crear una división encargada de gestionar los objetivos y estrategias para la promoción y fomento de la internacionalización.</p> | <p>Establecer coordinación con los consejos internacionales para actividades intercambio y divulgación.</p> <p>Alinear directrices de la formación en la profesión con</p> | <p>Intercambio y divulgación del talento académico y profesional en eventos de promoción (congresos+ ferias)</p> | <p>Cancillería Procolombia</p> | <p>La internacionalización es una acción estratégica para la transformación, consolidación, y proyección del consejo, por lo tanto, se debe garantizar que este esfuerzo de</p> |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|-----|--|---|---|--|---|---|
| | Artes y letras Doris Tarchópulos – Universidad Javeriana | Definir objetivos, misión, operativos de la división de internacionalización. Definir un plan estratégico, operativo, presupuestal congruente con los objetivos, misión de la división Presentar resultados + informes de ejecución | los lineamientos internacionales/nacionales. Determinar directrices y lineamientos para el ejercicio profesional en las áreas de la arquitectura internacional y nacional Desarrollar una plataforma para el fomento/ desarrollo de espacios para la investigación internacional. | Fomentar y facilitar el intercambio de la comunidad académica entrante y saliente para actividades académicas y prácticas. | Embajadas- cultura+ industria Unión europea Hábitat- naciones unidas OEI Organización de Estados Iberoamericanos Mercosur ALCA Fondo de cooperación internacional BIO Banco Interamericano de Desarrollo Empresarios nacionales | diferentes actores se materialice en forma urgente y prioritaria. |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|--|---|---|---|----------------------|---|---|
| | | | | | CAF Banco de Desarrollo de América Latina Fundaciones | |
| ACCESO A FINANCIAMIENTO Y PROGRAMAS DE APOYO | Britney Castillo – estudiante Universidad Antonio Nariño Cristian Quintero – estudiante Universidad Antonio Nariño John Velasco – Empresario Leonardo Ostos – CUP Diana Trujillo- Arquitecta | Convocar a las universidades entidades gubernamentales y privadas en un foro dirigido a la creación de actividades y programas en beneficio de los estudiantes. Motivar a los estudiantes en las estrategias de sus proyectos durante la vida estudiantil. | Creación de patentes por parte de las universidades con el desarrollo de proyectos creativos y funcionales de los estudiantes. Entidades como SCA, CAMACOL y curadurías urbanas, dediquen un porcentaje de sus ingresos para la financiación de los estudiantes. Las entidades educativas generen capacitaciones a profesionales en temas actuales a bajos costos para apoyar económicamente a los estudiantes. | | Estudiantes de arquitectura y de profesiones afines. Universidades Entidades nacionales y distritales CAMACOL SCA COPNIA | Las agremiaciones de arquitectura y de construcción públicas y/o privadas sean autosuficientes para apoyar a los estudiantes y profesionales. El M.E.N o la S.E.D aporten en la elaboración de un manual institucional para la realización de capacitaciones a bajo costo. Los estudiantes de pregrado y posgrado tengan mayores oportunidades de |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|------------------------------------|--|---|--|--|--|--|
| | | | <p>Las entidades públicas deben promocionar, publicar, divulgar y sensibilizar, los programas y proyectos que beneficien a la población estudiantil.</p> <p>Divulgar las estrategias que existen para el apoyo estudiantil para facilitar el acceso a estos programas.</p> <p>Generar pasantías o trabajos antes de graduarse en el sector público y empresas privadas y pequeñas.</p> | | | <p>graduarse y de ejercer laboralmente.</p> <p>Las entidades deben divulgar con mayor frecuencia y afluencia las becas y programas educativos.</p> |
| <p>ALIANZAS PÚBLICO - PRIVADAS</p> | <p>Ginneteth Forero Forero – Subdirectora Jurídica CPNAA Sara Daniela Giraldo-estudiante Universidad Antonio Nariño Andrés Piña Díaz -</p> | <p>Modificación de las normativas de las APP</p> <p>Disminución del tope mínimo de contratación</p> | <p>Capacidad de confrontación con entidades tanto públicas como privadas.</p> <p>Buscar integración de los gremios, la academia y el sector público para mejorar la confianza entre ellos.</p> | <p>Darle valor al diseño</p> <p>Darle valor a la figura del arquitecto</p> <p>Concientizar a la contraloría la</p> | <p>Arquitectos.</p> <p>Funcionarios públicos</p> <p>Administrativos.</p> | <p>Aclarar las normas de funcionamiento de las APP</p> <p>Fomentar la confianza entre los actores siendo la</p> |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|-----|--|---|---|--|---|---|
| | estudiante Universidad Antonio Nariño Santiago Rueda Cruz - estudiante Universidade Antonio Nariño Elquin Puentes - Universidad Antonio Nariño | Estrategias de difusión y exportación de APP Comunicación y capacitación Creación de páginas, contenido y eventos Difusión de buenas prácticas, desarrollo y glosario Asesorías y consultorios en diferentes espacios profesionales y académicos Reforzamiento de Habilidades comunicativas ¿Cómo encontrar el equilibrio entre el diseño | Desarrollar valor al arquitecto en proyectos financieros en relación con la arquitectura y su impacto. Capacitación y sensibilización Capacitación de negocios y elementos financieros en temas relacionados con la arquitectura. Escuela y cursos de capacitación Estandarización del lenguaje | naturalidad de cualquier obra La academia como el negociador entre los gremios públicos y privados Accesibilidad de la información para todos Mejor y mayor divulgación de la información | Financieros. Abogados Ingenieros Academia Entidades públicas Gremios | academia un mediador. Simplificar los trámites y procesos de las APP Difundir, ampliar adecuadamente la información Levantar barreras económicas y topes mínimos de contratación |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|----------------------------|---|--|---|---|---|--|
| | | <p>y las realidades económicas?</p> <p>Mejorar la confianza entre los actores implicados</p> | | | | |
| <p>PROMOCIÓN COMERCIAL</p> | <p>Laura Murcia-estudiante Universidad Antonio Nariño Jorge Raedo-Lunarquicos Leonardo Orjuela-Arquitecto Constructor</p> | <p>Derecho al espacio de calidad. Criterio ciudadano sobre la buena arquitectura</p> <p>Divulgar la necesidad de confort espacial</p> <p>Mejorar el confort espacial en la vivienda, instituciones, espacio público y urbanismo.</p> | <p>Políticas públicas que establezcan mejores condiciones de habitabilidad mínima ampliando las zonas vitales y espacios de uso público.</p> <p>Educación desde la primaria, educación media y educación superior.</p> <p>Difusión entre profesionales, sociedad, que generen reflexión y conciencia colectiva sobre la importancia de la arquitectura.</p> | <p>Dar un papel más activo a la SCA en la aprobación y otorgamiento de licencias de construcción para revisar la calidad arquitectónica de los proyectos a realizar.</p> <p>Que, desde la infancia, juventud se adquieran sensibilidad, criterios y expresión en la arquitectura.</p> <p>Que la sociedad conozca la función</p> | <p>Planeación nacional, distrital y municipal</p> <p>Ministerio de educación, secretaria de educación, universidades, instituciones técnicas y de oficios</p> <p>Academia</p> <p>SCA</p> <p>CPNAA</p> | <p>Para mejorar el confort espacial es necesario reconocer el papel del arquitecto en la creación de espacios dignos que mejoren la calidad de vida.</p> |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|---------------------------------------|--|---|--|---|--|---|
| | | | | <p>del arquitecto y el valor de la arquitectura colombiana.</p> <p>Crear identidad colectiva, identidad personal, como lenguaje universal local.</p> | <p>MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN</p> | |
| <p>APOYO EN TRÁMITES Y REGULACIÓN</p> | <p>Erika Aguirre-Arquitecta SED Camila Arias-Arquitecta SED Lorena Casas Aldana-Arquitecta Subdirectora de Fomento y Registro CPNAA Mauricio Baquero-Arquitecto SED Fabiola Uribe-Arquitecta Lunarquicos</p> | <p>Contar con formación continua para los arquitectos desde la academia sobre la ética y sobre la calidad de la arquitectura</p> <p>La ética y normativa como otra materia principal dentro de la formación de pregrado y posgrado de la arquitectura colombiana.</p> <p>Divulgar la ética de los arquitectos y las</p> | <p>Formación académica dentro del programa de arquitectura, cursos, módulos sobre trámites de curaduría, avalúos</p> <p>Promover el concurso de arquitectura</p> <p>Establecer estándares de honorarios profesionales en Colombia</p> <p>Fomentar la veeduría en comités de ética para</p> | <p>Que se emitan conceptos previos para los nuevos proyectos con recomendaciones de obligatorio cumplimiento logrando arquitectura de calidad, idoneidad y de apropiación comunitaria</p> <p>Que se realice cátedras obligatorias de ética profesional para estudiantes</p> | <p>Grupos de asesoría técnica de las instituciones públicas y privadas</p> <p>IES</p> <p>CPNAA</p> <p>SCA</p> <p>HABITAT</p> | <p>1. Se evidencia un desconocimiento general entre la población de arquitectos en relación a las normas inmersas en el ejercicio técnico y jurídico profesional, razón por la cual es necesario y urgente la formación de estos conocimientos desde la academia, siendo esta al igual que los talleres de diseño una materia</p> |

[Escriba aquí]

| Eje | Integrantes | Tareas por Hacer | Estrategias a Desarrollar | Resultados Esperados | Actores Relevantes | Conclusiones |
|-----|-------------|---|--|--|---|--|
| | | regulaciones normativas vigentes. Armonización de normas nacionales y distritales Normas fáciles de entender, poner en práctica y acordes a las necesidades vigentes. | seguimiento y vigilancia de las curadurías Simplificación trámites legales y normativos Armonizar las leyes y normas | de arquitectura arquitectos y profesiones afines. Dignificación de la profesión de arquitectura y profesiones auxiliares. Normatividad ágil y aplicable. | SUPERINTENDENCIAS Oficinas de planeación municipal | importante para ser puesta en práctica. 2. El CPNAA debe tener mayor legitimidad ante el estado y ante la sociedad. 3. Se debe divulgar la ética, las normas de regulación y los trámites en los que está inmerso el ejercicio profesional. |











Agradecimientos

A. Reconocimientos a los participantes de la mesa

